

# 金寨“十四五”茶产业发展规划 (2021-2025 年)

二〇二一年十月

# 目 录

序言 .....	1
<b>第一章 发展现状与发展环境</b> .....	<b>3</b>
一、发展现状 .....	3
二、“十四五”发展环境分析 .....	12
<b>第二章 总体要求</b> .....	<b>21</b>
一、指导思想 .....	21
二、基本原则 .....	21
三、总体思路 .....	24
四、发展定位与目标 .....	24
<b>第三章 产业布局</b> .....	<b>29</b>
一、总体布局 .....	29
二、分区发展 .....	30
<b>第四章 建设内容与项目</b> .....	<b>37</b>
一、绿色生产能力提升行动 .....	37
二、特色茶叶加工营销跨越行动 .....	43
三、茶产业功能拓展行动 .....	51
四、经营主体协同发展行动 .....	54
五、先进要素集聚行动 .....	59
<b>第五章 创新机制</b> .....	<b>62</b>
一、健全联农带农机制 .....	62
二、建立政府引导机制 .....	66
三、完善市场化运行机制 .....	66
四、优化风险防范化解机制 .....	67
<b>第六章 政策与保障措施</b> .....	<b>68</b>
一、组织保障 .....	68
二、资金保障 .....	69
三、政策保障 .....	72
四、人才保障 .....	75
<b>附件一 发展目标年度分解表</b> .....	<b>79</b>
<b>附件二 “十四五”茶产业重点项目一览表</b> .....	<b>80</b>

## 序 言

金寨产茶历史悠久，是中国十大历史名茶——六安瓜片的原产地和核心产区，同时拥有金寨黄大茶、金寨翠眉、金寨红茶、金寨白茶、金寨篮茶等传统名茶，六安瓜片、金寨黄大茶、金寨红茶为国家地理标志保护产品。先后荣获个“中国茶叶百强县”“安徽省茶业十强县”“全国绿色食品原料（茶叶）标准化生产基地”“中国名茶之乡”等荣誉称号。

“十三五”以来，全县茶业综合生产能力稳步提高，质量安全得到加强，茶叶加工快速发展，品牌建设成效显著，新型经营主体不断成长，茶旅融合高效推进，现代茶产业体系初步形成，主导产业地位日益巩固，茶叶经济持续增长，带动乡村产业振兴和促进农民致富增收作用日显突出。

“十四五”时期，是金寨茶产业高质量发展阶段，将进入全面提高金寨茶产业质量、效益和竞争力的重要窗口期，新的发展机遇和挑战并存。为巩固“十三五”发展成果，促进茶农持续增收、茶企持续做强，实现茶产业高质量可持续发展，打造乡村产业振兴主引擎，助力乡村全面振兴，依据《中共安徽省委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（皖发〔2020〕21号）《安徽省人民政府办公厅关于推动茶产业振兴的意见》（皖政办秘〔2021〕28号），结合金寨实际，制定本规划。

# 第一章 发展现状与发展环境

## 一、发展现状

金寨是中国革命的重要策源地、人民军队的重要发源地，地处大别山腹地，鄂豫皖三省结合部，总面积 3814 平方公里，是安徽省面积最大、山库区人口最多的县。合武高速公路、沪汉蓉快速铁路贯穿全境，宁西铁路、312 国道擦县而过；梅山水库、响洪甸水库可常年通航，史河、西淠河（属淠河西源）两大水系纵贯境内，呈现“八山半水半分田，一分道路和庄园”的地形地貌特征。林地面积 440 万亩，森林覆盖率达到 75%，拥有华东最后一片原始森林天堂寨、“植物王国”马鬃岭、“中原第一山”金刚台，是护卫江淮、华东乃至长三角地区的国土生态安全重要屏障，为国家 25 片重点生态功能区之一。金寨县得天独厚的生态环境孕育了丰富的特色农产品，茶叶、中药材、高山蔬菜、大别山黄牛、山羊、土猪、土鸡等特色农产品久负盛名，先后荣获“全国生态文明建设示范县”“全国休闲农业和乡村旅游示范县”“全国休闲农业重点县”“全国无公害农产品（茶叶）示范县”等称号。

茶产业是金寨农村经济的重要支柱产业，是全县依托特色产业促进乡村产业振兴的重要引擎，是巩固脱贫攻坚成果和持续增加农民收入的重要支撑。

到 2020 年，我县初步形成以种质资源保护与品种选育、标准化栽培、产地初加工、精深加工、仓储保鲜、流通贸易、

电子商务、观光采摘、加工体验、文化传承、生态养生等为核心的茶产业体系，茶产业的主导产业地位日益巩固，带动乡村产业振兴和促进农民致富增收作用日显突出。

### （一）种植面积、产量和产值稳中有增

“十三五”期间，全县茶园面积、产量、产值稳步增长：茶园面积由2016年的18.15万亩增加到2020年的22万亩，茶叶总产量由2016年的0.712万吨增加到2020年的0.956万吨，一产产值由2016年的4.86亿元增加到2020年的8.42亿元。

表1“十三五”全县茶产业主要经济指标增长情况

年份	面积（万亩）	增幅*	产量（万吨）	增幅*	产值（亿元）	增幅*
2016	18.15		0.71		4.86	
2017	18.50	1.93	0.85	19.38	5.86	20.58
2018	20.50	10.81	0.92	8.24	6.99	19.28
2019	20.80	1.46	0.95	3.26	7.76	11.02
2020	22.00	5.77	0.96	0.63	8.42	8.51

表2 金寨茶叶与国家、省、市对比（2019年）

名称	面积（亩）	占比*	产量（吨）	占比*	位次
全国	45978700	0.45	2793400	0.34	68
安徽省	2803000	7.42	137094	6.93	3
六安市	738100	28.18	32980	28.81	1
金寨县	208000		9500		

表 3 金寨与全省主要产茶县茶叶产量比较（2019 年）

茶区	茶园面积 (公顷)	茶叶产量 (吨)	茶叶总产值 (万元)	茶叶亩产量 (公斤)	茶叶亩产值 (元)
金寨县	14667	9100	83500	41	3795
黄山区	5291	1307	24566	17	3095
屯溪区	470	375	11823	66	16770
祁门县	11261	6514	38370	42	2271
黟县	3610	2319	16233	48	2997
休宁县	10751	7886	47001	53	2914
徽州区	3432	1729	11010	43	2138
歙县	17142	9455	57163	41	2223
霍山县	10933	8200	50300	50	3067
岳西县	11600	5910	66400	34	3816
潜山市	8007	3400	49000	28	4079
石台县	3895	5712	35000	98	5991
桐城市	3662	486	35000	9	6372
庐江县	3672	1523	38200	28	6935
宣州区	5350	12631	28500	157	3551
广德市	4463	4901	128000	73	19120
郎溪县	5094	7081	60000	93	7852
泾县	4522	2286	39000	34	5750
排名	2	3	2	10	10

数据来源：黄山市统计年鉴，六安市统计年鉴，安庆市统计年鉴，池州市统计年鉴，宣城市统计年鉴，庐江县统计年鉴

## （二）区域化布局与规模化生产格局初步显现

围绕打造六安瓜片、金寨黄大茶公共品牌，按照茶树品种种植区域，科学制定茶园精细管理及采摘加工技术标准，为品牌打造提供品质保障。六安瓜片以麻埠镇、油坊店乡青山镇、古碑镇、张冲乡等乡镇为主，金寨黄大茶以油坊店乡、

燕子河镇、长岭乡等乡镇为主，炒青绿茶燕子河镇、张冲乡、天堂镇、古碑镇等乡镇为主，金寨白茶以油坊店乡等乡镇为主，金寨蓝茶以燕子河镇等区域为主，毛尖茶以全军、铁冲、桃岭等乡镇为主。

表 4 金寨茶园分布一览表

乡镇名称	茶园面积（万亩）
油坊店乡	4.45
梅山镇	1.77
麻埠镇	1.66
燕子河镇	1.52
青山镇	1.37
桃岭乡	1.22
古碑镇	1.04
花石乡	0.96
汤家汇镇	0.82
天堂寨镇	0.80
全军乡	0.79
吴家店镇	0.77
张冲乡	0.76
长岭乡	0.63
铁冲乡	0.61
南溪镇	0.59
白塔畈乡	0.55
槐树湾乡	0.53
双河镇	0.36
关庙乡	0.31

果子园乡	0.27
沙河乡	0.15
斑竹元镇	0.13
合计	22.02

表 5 2020 年金寨县主产茶类及产量、产值

茶类名称	产量（吨）	占比%	产值（亿元）	占比%
六安瓜片	2200	23.0	5.28	62.70
炒青绿茶	2600	27.19	0.47	5.60
金寨黄大茶	2400	25.1	0.72	8.50
金寨红茶	100	1.05	0.18	2.10
金寨白茶	180	1.88	0.43	5.10
金寨篮茶	10	0.11	0.01	0.12
其他茶类	2070	21.65	1.33	15.80
合计	9560	100	8.42	100

### （三）加工物流业快速发展

#### 1.加工产业集群建设初见成效

全县现有工商注册茶叶企业、合作社、家庭农场等各类经营主体 1458 家，SC 认证企业 171 家，注册商标 447 枚，其中规模以上茶叶加工企业 33 家，茶叶精制企业 5 家。“十三五”期间，全县优化改造茶叶初制厂 98 座，标准化、清洁化生产快速推进。年产值 500 万元以上规模茶叶企业 33 家，其中，5000 万元以上龙头企业 2 家，省级农业产业化龙头企业 5 家（一笑堂、金龙玉珠、香源、露雨春、三个农民），

市级龙头企业 12 家，年加工产值达到 2 亿元。

成功创建国家、省级现代农业产业园、金寨六安瓜片省级现代农业示范区，园区年总产值突破 4.5 亿元。在金寨国家现代农业产业园区中建有茶产业加工集中区，聚集了露雨春、安态、金龙玉珠、香源茶叶等 5 家省级龙头企业，15 家市级龙头企业。开发了金寨黄大茶等系列产品，形成了以六安瓜片、金寨黄大茶为支柱，以炒青绿茶加工为延伸的茶叶加工产业集群。

## **2.特色农产品流通贸易体系建设初见成效**

茶叶特色农产品物流业基础设施进一步完善，市场流通业态不断创新，物流服务功能不断完善，全县出口茶生产加工企业 5 家，其中有自营出口权企业 2 家，初步形成以国内销售为主、出口贸易为辅、内外产地批发交易市场与销地交易市场相结合、实体店和线上销售相结合的茶叶流通贸易体系初步形成。

建有茶叶交易市场 3 个（大别山茶城、麻埠鲜花岭交易市场、油坊店朱堂交易市场），入驻茶叶经销商户达 300 户，初步形成了以大别山茶城为引领、以重点产茶乡镇茶叶鲜叶交易市场和骨干龙头企业线上线下茶叶专卖店为延伸的茶叶物流贸易产业体系，茶叶多销往合肥、山东、山西，并形成以合肥为核心，辐射全国市场的产品销售体系和网络销售体系，并出口到欧盟、日本和非洲等多个国家和地区。2019 年，茶叶出口创汇 150 万美元。高度重视茶叶线上销售，2020

茶叶线上交易额达 1 亿元，并建立直播工作室，举办“云上茶日县长直播”活动，县政府主要负责人和分管负责人、重点乡镇党委书记乡镇长、茶企负责人等在网上抖音带货、代言 50 余场次，销售茶叶 4300 余万元

#### **（四）茶业产业链不断延伸，茶旅融合深度发展**

金寨为皖西大别山区旅游的核心区，境内拥有华东地区最后一片原始森林——天（天堂寨）马（马鬃岭）自然保护区，有梅山和响洪甸两大水库等旅游资源，是“中国长寿之乡”、“中国天然氧吧”“全省首届十佳环境优美县”“全国休闲农业和乡村旅游示范县”，更是全国著名的革命老区，被誉为“红军摇篮、将军故乡”，是著名的红色文化传承和革命传统教育圣地。自然风光优美，历史文化底蕴深厚，全域旅游实力雄厚，茶旅融合发展势头强劲，2019 年金寨县西茶谷主题公园获“中国美丽茶园”称号，并以“六安茶谷”建设为契机，积极发展茶旅融合休闲旅游，年接待人次 10 万人次，服务收入 2 亿元。

#### **（五）品牌建设成效明显**

六安瓜片连续五年蝉联中国茶叶十大区域公用品牌，并注册了区域公用品牌“大别山的问候—源自金寨”和“长寿金家寨”，拥有中国名牌农产品 1 个，省商标品牌示范企业 8 家，茶叶企业、合作社、家庭农场注册了 447 个商标，省著名商标 8 个，省级名牌产品 15 个，省级名牌农产品 8 个。涌现出以“六安瓜片”为驰名商标、“一笑堂”“金龙玉珠”等为

著名商标，露雨春、弘六、徽味香、齐蝠唐等为知名商标。六安瓜片和金寨黄大茶为国家地理标志保护产品，金寨红茶为农产品地理标志产品，六安瓜片、金寨黄大茶获 2018 年国际茶业博览会特别金奖和金奖。

组织茶叶企业参加各种展销会、推介会，如安徽国际茶产业博览会、上海国际茶文化旅游博览会、合肥农交会等展销活动。连续举办六安瓜片和金寨黄大茶品牌推介暨开园节活动，疫情期间在麻埠镇响洪甸齐山蝙蝠洞举办六安瓜片开茶节直播活动。金寨黄大茶参加在北京举办的“中国黄茶，醇香世界”--中国黄茶（北京）推介会，与岳阳黄茶、平阳黄汤、莫干黄芽等抱团发展，推动黄茶产业的发展，唱响了金寨黄大茶品牌。金寨篮茶积极申报国家地理标志产品保护和证明商标。相关举措使得金寨茶叶知名度和美誉度不断提升，销售渠道进一步拓展，产品宣传取得明显成效。

### **（六）新型农业经营主体快速成长**

茶叶种植专业合作社 900 家、其中国家级合作社 1 家（金寨县四季春茶叶专业合作社）、省级 5 家（金寨县露雨春生态茶叶专业合作社、金寨县全军乡剑毫茶叶专业合作社等），市级合作社 16 家。县级以上家庭农场 156 家（其中省级家庭农场 5 家）。

依托省级加工龙头企业和合作社，组建了金寨县响洪甸六安瓜片专业合作社联合社，建立了“公司+合作社+基地+农户”“农业产业化联合体+公司+基地+农户”等不同形式

的农业适度规模经营体系，采取“企业+基地+农户”“扶贫车间”、金融撬动分红、股份合作等模式，与基地农户、农民合作社等建立紧密的利益联结关系，逐步完善主体间利益联结机制，不断培育和壮大各种新型经营主体，专业大户和合作社数量日趋增多，规模不断壮大，企业、家庭农场、大户和合作社等新型农业经营主体已成为茶产业发展的主力军。

### **（七）绿色协同发展**

牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以“两个替代行动”、绿色农业技术推广、“三品一标”基地认证、绿色农资示范店以及农产品质量监管体系建设为核心，推进高效生态茶园示范基地建设，大力推进全域茶园病虫害绿色防控，推广“粘虫黄板+生物农药+生物农艺”技术模式，实施有机肥替代化肥 5 万亩，开展茶园绿色防控 10 万亩，发放粘虫板 164.1 万片、杀虫灯 80 盏，禁用化学除草剂，对绿色农资店实行奖补。支持企业建设标准化、清洁化、无害化生产加工厂房，开展茶叶加工燃煤类企业数量、加工产品、设备数量等摸底登记工作，为制定出台燃煤替代工作奠定基础。2020 年，全县茶叶无公害认证全覆盖，有机认证 1.38 万余亩，绿色认证约 4.6 万亩，创建全国茶叶绿色原料标准化生产基地 10 万亩。全面推行茶叶合格证制度和可追溯体系建设，加强农业执法和茶产品市场抽检，开展茶样例行风险监测抽检，严厉打击茶叶加糖等兑假掺假行为，提高茶产品质量，确保舌尖上安全。

## 二、“十四五”发展环境分析

“十四五”时期，是我县茶产业转向高质量发展阶段，进入全面提高茶产业质量、效益和竞争力的重要窗口期，优势集聚、机遇彰显的战略叠加期，新的发展机遇和挑战并存。

### （一）发展机遇

1. 乡村振兴战略实施为茶特色产业带来高质量发展机遇。“十四五”是实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键期，推进脱贫攻坚与乡村振兴的有机衔接是“十四五”期间的重点任务。2021年中央1号文件指出，依托乡村特色优势资源，打造农业全产业链，把产业链主体留在县域，让农民更多分享产业增值收益。我县既是全国重点产茶区也是山区和库区，是脱贫攻坚与乡村振兴衔接推进的主战场，茶业是我县产业扶贫和乡村产业振兴首位产业，既是农民脱贫致富的民生产业，又是全县农业高质量发展的支柱产业，更是农村增绿的生态产业，茶产业作为乡村产业振兴的重要支柱，必将进入跨越式发展阶段。

2. 大别山区生态补偿机制为茶特色产业带来绿色可持续发展机遇。2018年4月，习近平总书记在武汉召开的深入推动长江经济带发展座谈会上指出，“共抓大保护、不搞大开发侧重当前和策略方法；生态优先、绿色发展强调未来和方向路径”；2020年8月，习近平总书记在考察安徽时强调：“把生态保护好，把生态优势发挥出来，才能实现高质量发展。”我县为沿淮经济带的重要地区、也是大别山生态保护

区的核心区，茶产业发展既是压力，更是一种动力和发展机遇，以大保护倒逼产业绿色高质量发展，实现经济社会发展与人口、资源、环境相协调。

3.长三角区域高质量一体化发展战略和建设为茶特色产业带来巨大市场机遇。沪皖苏浙高质量一体化发展国家战略的实施和安徽的设立不仅为我县茶产品进入长三角世界城市群高端市场乃至进军国际市场提供了直通车，更为区域产业转移与合作提供了高端平台，将成为皖浙茶产业合作创新的前沿阵地。

**4.扩大内需和国内国际双循环发展格局新需求为茶特色产业带来巨大市场机遇。**我国是世界上第一大产茶国，第一大消费国，尤其新式茶饮的崛起将为茶产业带来巨大国内新需求，保健新产品、功能性新产品、各种茶衍生品将成为新的市场增长点，立足国内大循环，14亿多人口形成的超大规模内需市场，已经成为我国经济发展的显著比较优势和我国强大的发展韧劲所在。“一带一路”倡议的深度推进将为我县茶叶拓展海内外市场带来机遇，尤其是摩洛哥、阿尔及利亚、乌兹别克斯坦、加纳、塞内加尔等都在“一带一路”沿线国家，蕴藏着广阔的茶叶市场。随着亚太地区互联互通基础条件改善、茶叶贸易及茶文化的传播将会持续获得政策利好的支持。

## **(二) 面临挑战**

**1.大别山区生态保护压力不断加大。**我县为皖西山区省

重点生态功能区，自然生态条件优越，森林生态系统完整，具备良好的生态功能价值，是全国重要的生物多样性保护型和水源涵养型生态功能区之一，是长三角地区的重要生态屏障。尤其是大别山生态保护区是我县经济社会发展的最大硬性约束因素，不仅直接限制了大规模高强度的工业化和城镇化开发，而且对农业发展提出了严苛的生态化、绿色化发展要求。与此同时，山区耕地资源十分有限，必须依靠科技进步，推进特色农产品的集约化经营，大力提高土地利用率，不断提升绿色发展水平。

**2. 生产要素非农化趋势日益加剧。**随着工业化、城市化的快速推进，农村青壮年劳动力大量外出务工，导致农业劳动力老年化、妇幼化趋势不断加剧，熟练劳动力日趋不足，引发茶叶特色产业发展用工难、用工贵。城镇化和工业化快速推进导致建设用地指标紧张，农产品产地加工用地指标紧缺，特色农产品加工业用地难问题日显突出。城乡二元经济体制导致农村闲散资金流向城市，农业农村领域资金非农化趋势短期内难以改变。

**3. 茶叶市场竞争日益激烈。**过去四十年，我国茶叶产量年年增长，面积产量跃升到世界第一，2019年全国18个主要产茶省（区、市）茶园面积4597.87万亩，其中，可采摘面积3690.77万亩。超过300万亩的省份有云南、贵州、四川、湖北、福建。江西、湖北、湖南、四川、云南、陕西等省结合精准扶贫，新发展茶园面积均达到10万亩以上，产

能将进一步加大，与此同时，国内外市场呈现高档优质茶市场持续增长、低端大众茶市场相对萎缩，茶叶“堰塞湖”加大，市场竞争越来越激烈。各地必然围绕人才、技术、土地、资金、项目等产业发展要素展开激烈竞争。对于我县而言，不仅要面对黄山市辖区县茶产业同质化市场竞争，还要面对省外乃至国际市场竞争，如何在趋紧和市场竞争日趋激烈的背景下，集聚创新要素成为必须面对的巨大挑战。

**4.质量安全备受关注。**社会公众对生态环境和农产品质量的要求越来越高，对农产品质量安全问题容忍度越来越低，敏感度越来越高。绿色、安全、优质和健康已成为茶叶市场竞争的关键和制胜的“法宝”，茶叶质量安全稍有不慎，将严重影响市场声誉，甚至会产生危机。

### **（三）发展优势**

**1.生态优越，资源丰富。**金寨地处淮河之畔、大别山北麓，介于北纬 31°06'—31°48'，东经 115°22'—116°11'之间，属中亚热带与北亚热带过渡区，气候温和湿润，四季分明，境内群山起伏，河流纵横，雨量充沛，森林茂密，地势自西南向东北方向呈阶梯状下降，大别山山脉由西南向东北贯穿全境，生态环境优越，气候条件独特，成为茶叶生产最佳之地，孕育了优良的茶叶品质，是安徽省乃至全国的老茶区之一，中国十大历史名茶“六安瓜片”的原产地、主产区。茶产业生态环境与资源禀赋优势显著，形成了六安瓜片、金寨黄大茶、金寨红茶等名牌产品的独特品质和市场，也创造了具

有金寨地方特色的茶文化。

**2.历史悠久，文化灿烂。** 金寨产茶始于唐宋，兴于明清，距今已有 1300 多年历史。六安瓜片（又称片茶），是国家级历史名茶，中国十大经典绿茶之一。“六安瓜片”具有悠久的历史底蕴和丰厚的文化内涵。早在唐代，《茶经》就有“庐州六安(茶)”之称；明代科学家徐光启在其著《农政全书》里称“六安州之片茶，为茶之极品”；“六安瓜片”在清朝被列为“贡品”；近代“六安瓜片”被指定为中央军委特贡茶；1971 年美国前国务卿第一次访华，“六安瓜片”还作为国家级礼品馈赠给外国友人。可见，“六安瓜片”在中国名茶史上一直占据显著的位置。

同时，金寨县是全国著名的革命老区，是著名的红色文化传承和革命传统教育圣地。走出了洪学智等 59 位共和国开国将军，是中国红军第一县、全国第二大将军县，被誉为“红军摇篮、将军故乡”。为了新中国的诞生和社会主义建设，10 万金寨儿女为革命捐躯、10 万群众库区移居、10 万亩良田和 14 万亩经济林以及三大经济重镇被淹没，为中国革命和社会主义建设做出了巨大贡献。金寨县以“千里跃进，将军故乡”主题形象成为“大别山红色旅游区”的核心区，是全国红色旅游的引领性区域之一，为全国 12 片重点红色旅游区之一，被国家旅游局评为“全国红色旅游经典景区”。

**3. 区位独特，交通便利。** 金寨县位于贯穿东西部地区的两条铁路、两条高速交汇地带。县城紧邻合武高速公路道口，

距沪陕高速道口 15 千米、离商景高速道口 35 千米，距宁西铁路、沪汉蓉快速铁路客运站均在 10 千米左右，距合肥新桥机场不到 100 千米，距合肥 150 千米、南京 300 千米、上海 600 千米、武汉 300 千米。G42 和沪汉蓉快速铁路贯穿全境，在我县设有 5 个道口和 2 个铁路站，G40 和宁西铁路擦县而过，沿江高铁、宣商高速即将开工建设，合六叶南通道即将建成，金寨支线机场、天堂寨支线高速、金寨霍邱高速、沪康高铁等一批重大交通项目“十四五”有望落地。独特的区位优势 and 综合便捷的交通网络必将为金寨特色产业的高质量发展插上腾飞的翅膀。

**4.基础雄厚，科技支撑。**茶产业是金寨传统支柱产业，先后获得“国家级出口食品农产品（茶叶）质量安全示范区”“全国无公害农产品（茶叶）示范县”“全国生态农业示范县”“全国十大生态产茶县”“国家农产品质量安全县”。茶叶品类较齐全，主要茶类有四大类。绿茶：六安瓜片、金寨白茶、金寨翠眉、金龙玉珠、毛峰、炒青；黄茶：金寨黄大茶、黄芽；红茶：金寨红；黑茶：金寨篮茶。

全县从茶树品种选育、市场加工、市场销售、主导品牌、技术服务产业链条均较为完整，茶叶产业化、集约化程度初具规模。金寨县与安徽农业大学等科研机构对接，签订产学研合作协议，开展合作，共实施涉茶产学研合作项目 2 个。县内有安徽农业大学大别山试验站、金寨县茶产业联盟等相

关科研平台和机构，与相关企业积极开展科研合作。

#### **（四）发展劣势**

**1. 茶产业发展低水平徘徊，产业综合竞争力弱。**我县历史上是全国名优茶重点县，是中国重要的生态绿茶生产加工基地。然而，我县属于沿淮大别山区，生态资源与脆弱性长期并存，1862 平方公里的生态公益林和两大水库水源地保护及生态红线、基本农田红线、城镇开发边界线三条红线极大限制了乡村产业的集聚和发展。加之农村青壮年常年外出务工人员较多，农村劳动力短缺严重，致使茶园无人管理无人采摘，或只采春茶，不采夏秋茶，致使茶产业劳动生产率、土地产出率和资源利用率长期处于较低水平。2019 年，我县茶园面积排全省 17 个产茶县（区）第二名，而亩产量和亩产值在全省排名较为靠后。

**2. 经营主体实力弱，龙头企业带动效应弱。**我县茶叶新型经营主体组织化程度依然较低，市级龙头企业 13 家，省级农业产业化龙头企业仅 5 家，无国家级茶叶龙头企业。总体而言，茶叶生产经营主体仍然是分散经营小农户，专业大户、农民合作社数量少、规模小、示范带动作用不强、规范化程度不高，家庭农场还处于起步阶段，生产规模小，土地分散、细碎化现象比较普遍，农户兼业化现象日趋严重。茶叶加工企业发展理念保守，小富即安心态比较普遍，在技术创新、商业模式现代营销创新等方面与先进茶区相比还存在一定差距，龙头企业与农户之间关系若即若离，双方的合作

机制不完善，订单农业违约率较高，农户不能分享加工、流通增值效应。

**3. 产品附加值低，精深加工水平不高。**我县茶叶企业数量虽多，但普遍规模较小。清洁化、连续化、智能化生产能力低，大宗茶加工茶厂存在“小、散、差”问题，茶叶的质量卫生难以保证，取得 SC 认证厂家较少（约占 1/10），生产销售的基本是初级产品。茶叶生产标准体系不健全，产品参差不齐，品种单一，以春茶和低端的茶叶产品为主，产品层次不高，增值能力不强，加工产品同质化程度高，满足不同细分市场需求的多样化产品开发不足，茶叶衍生产品的开发严重不足，产业链条较短，产品附加值低。需要引进清洁化、连续化、智能化一体生产线，改造、整合、提升、淘汰一批茶叶初制厂。亟需大力发展茶爽、茶粉、茶饮料、茶多酚等精深加工，推动茶产业向食品、医药、保健等领域延伸，提高产业综合效益。

**4. 营销理念较保守，现代营销体系不健全。**我县茶企主要的销售方式还停留在传统销售方式上，这种销售方式成本高而且会受到人流量的影响，茶叶出口总体而言还是以散装茶为主，在国际市场上的话语权较弱。茶叶营销理念较保守、营销手段单一，市场溢价率不高。亟待以更大的力度抓营销、抓推广，坚持内销外销协同、线上线下并举，加快构建茶叶现代营销体系，不断提高市场覆盖面和占有率。

根据以上分析，“十四五”时期我县茶产业发展既面临

许多前所未有的发展机遇，也存在着不少急需解决的问题，总体而言，优势大于劣势，机遇大于挑战，应充分利用自身区位优势、资源优势和产业优势，紧紧抓住乡村振兴战略的全面实施、长三角区域高质量一体化发展战略和建设、扩大内需和国内国际双循环发展格局等发展机遇，做大做强茶特色产业，促进茶产业一二三产业深度融合，构建完善的现代茶产业生产体系、产业体系和经营体系，实现茶产业绿色高质量发展，为培育农业农村经济发展新动能创造新经验，为探索农民持续增收机制开辟新途径，为推进农业现代化建设提供新载体。

表 6 金寨茶产业“十四五”发展环境（SWOT）分析表

外部环境分析 (OT)  内部环境分析 (SW)	<b>机遇 (Opportunities)</b>	<b>威胁(Threats)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 乡村振兴战略</li> <li>☞ 大别山国家绿色发展示范试验区</li> <li>☞ 长三角一体化发展战略和</li> <li>☞ 扩大内需和国内国际双循环发展格局</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 大别山区生态保护</li> <li>☞ 生产要素非农化趋势</li> <li>☞ 茶叶市场竞争日益激烈</li> <li>☞ 质量安全</li> </ul>
<b>优势 (Strengths)</b>	<b>优势机会 (SO 进攻) 策略</b>	<b>优势威胁 (ST 分散) 策略</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 生态优越，资源丰富</li> <li>☞ 茶历史悠久，文化灿烂</li> <li>☞ 区位独特，交通便利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 实施全产业链经营战略</li> <li>⊕ 三产融合发展</li> <li>⊕ 完善现代农业产业体系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 绿色发展</li> <li>⊕ 完善现代农业经营体系</li> </ul>
<b>劣势 (Weaknesses)</b>	<b>劣势机会 (WO 防御) 策略</b>	<b>劣势威胁 (WT 退出) 策略</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 产业综合竞争力低</li> <li>☞ 龙头企业带动效应</li> <li>☞ 茶园绿色发展生产能力低</li> <li>☞ 精深加工水平不高</li> <li>☞ 区域公共品牌影响力不强</li> <li>☞ 现代营销体系不全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 构建现代农业生产体系</li> <li>⊕ 集约化、规模化发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ 规避影响生态环境的产业开发和设施建设</li> </ul>

## 第二章 总体要求

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察安徽重要讲话精神，全面加强党的领导，坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立新发展理念，落实高质量发展要求，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，紧抓长三角一体化发展、大别山区生态保护机制等重大历史机遇，坚持农业农村优先发展，立足我县茶资源优势，以市场需求为导向，以茶农增收和茶产业绿色高质量发展为目标，以乡村振兴为总抓手，以科技创新农村综合改革为动力，以全产业链再造升级为主线，做优一产，做强二产、做活三产，推动茶产业与文化旅游深度融合，高质量推进金寨茶产业发展，延长产业链，提升价值链，培育发展新动能，实现全县茶产业发展总体水平明显提升，质量安全更加巩固、产业链条更加完整、功能更加多样、业态更加丰富、利益联结更加紧密。

### 二、基本原则

**1. 坚持立农为农。**坚持以人民为中心的发展思想，把二三产业留在县域，把就业创业机会和产业链增值收益更多留给农民。将振兴茶产业作为解决“三农”问题实现农业农村现代化的重要途径，将农民就业增收作为茶振兴的核心和主旨，依托茶叶特色优势资源，高质量发展金寨茶产业，坚持

为农、贴农、惠农，创新企业、合作社和农民之间的紧密利益联结机制，确保农民参与权和受益权，带动农民持续稳定增收，实现政府搭台、企业唱戏、农民受益、多方共赢。

**2. 坚持市场导向。**坚持市场主导的基本原则，充分发挥市场在资源要素配置中的决定作用，遵从市场规则，发挥资本力量，以“双招双引”激活要素，推动资金、科技、人才等现代要素向茶产业汇聚。坚持企业市场主体地位，充分发挥市场主体在产业发展、投资建设、产品营销等方面的主导作用，激发龙头骨干企业领军作用，引导中小企业集聚发展，加强小微企业建设，推动茶产业集群化发展。坚持市场需求导向，优化产品结构，积极开拓适销对路、特色鲜明的茶产品，拓展创新营销渠道，全方位满足市场需求。

**3. 坚持绿色引领。**牢固树立绿水青山就是金山银山理念，紧抓大别山国家绿色发展示范试验区发展机遇，倒逼茶产业绿色高质量发展，加快发展生态标准茶园，推进清洁化、标准化生产，夯实茶产业绿色生产基础，出台茶产业绿色支持政策，集成创新、示范推广绿色农业技术，大力推广“粘虫黄板+生物农药+生态农艺”“机械除草+以草治草”等茶园绿色植保体系，推广绿色发展模式，构建绿色、低碳、循环发展长效机制，健全质量标准体系，培育绿色优质品牌。

**4. 坚持融合发展。**立足茶叶特色产业资源，统筹规划种质资源保护与良种繁育基地、高效生态茶园、产地初加工、加工集中区、茶融合基地等产业环节空间布局，促进生产基

地化、规模化、区域化布局，促进加工物流向园区集中，加快推进种业、生产、加工、销售和服务一体化进程，促进茶叶加工企业向基地和深加工及流通领域延伸，大力促进休闲观光农业、现代农业科技服务业和农村服务业等新兴的产业快速发展，推进一产往后延、二产两头连、三产走高端，以**“醉美金寨、红色茶乡”**为统领，构建集科技研发、绿色生产、社会化服务、加工、贸易、绿色营销、休闲观光于一体的一、二、三产融合发展的茶叶六次产业链，加快农业与现代产业要素跨界配置，大力推进茶产业与山水生态、旅游、文化、健康养生等产业的深度融合，进一步整合放大名山（大别山）、名区（革命老区）、名茶独特优势，打造绿色高质、茶旅融合的中国红色茶乡。

**5. 坚持创新驱动。**以增强科技创新和制度创新驱动力度为着眼点，以构筑创新载体、打造科技成果转化应用平台为着力点，贯彻落实“聚集创新要素、整合创新资源、培育创新载体、引领产业发展”的方针，坚持“政府主导、企业主体、市场导向、产学研合作”的原则，围绕茶叶“品种、品质、品牌”提升技术需求，组织实施品种选育、配套技术攻关和高效生产、精深加工、资源综合利用和品牌提升等关键技术攻关，全面深化农村综合改革，强化茶叶特色农产品生产支持保护，加快体制机制创新，提高茶产业集聚经营、规模经营、社会化服务水平，推进科技金融协同创新，促进创新链、产业链、金融链“三链互动”，彰显创新驱动效应，

打造皖西山区茶业科技创新高地和体制机制创新先导区。

### 三、总体思路

“十四五”期间，以全产业链再造升级为主线，按照集群化统领、全产业链开发、全价值链提升的思路，以茶农增收和茶产业绿色高质量发展为核心，以六安瓜片地理标志产品为主，以炒青绿茶和金寨黄大茶为辅，构建“**醉美金寨、红色茶乡**”区域公共品牌统领全县茶产业，深入实施产业基础再造、全域茶园绿色防控、茶加工企业集群能力提升、市场营销渠道拓展与品牌价值提升、茶文旅业融合、新型经营主体提升、科技创新引领、智慧农业推进等八大重点建设工程，锻造产业链供应链长板，推动茶产业高端化、智能化、绿色化，优化区域产业链布局，补齐产业链供应链短板，加大深加工产品和关键核心技术攻关力度，发展先进适用技术，推动产业链供应链多元化，打造集名茶种质资源保护、生产、加工、流通、科技、服务于一体的现代茶产业体系，实现茶叶特色产业高质量绿色发展。

### 四、发展定位与目标

#### （一）总体目标

紧扣“高质量”发展主题，以“提质增效”为出发点，以创建茶叶绿色发展先行区、产业集群建设示范区、茶旅融合引领区为突破口，围绕“做绿茶基地、做强茶龙头、创优茶品牌、扩大茶出口、融合茶文旅、夯实茶科技、富裕茶群众”七个方面开展工作，制定出台茶产业发展扶持政策，力

争通过 5 年的努力，金寨茶叶产业集群基本建成，重点打造“金寨六安瓜片”这一金字品牌，持续推进“金寨黄大茶”等夏秋茶开发，实现三年提档、五年进阶。到 2025 年全县茶园总面积稳定在 26 万亩左右，干茶产量 1.5 万吨，建成一产产值达 25 亿元，综合产值超 100 亿元，省级龙头企业达到 8 家的茶产业集群。

## **（二）具体目标**

实现金寨茶产业形态由“大产业”升级为“强产业”，空间布局由“平面分布”转型为“集群发展”，主体关系由“同质竞争”转变为“合作共赢”，形成结构合理、链条完整的优势特色产业集群。到 2025 年，茶产业综合产值达到 100 亿元。

——**茶园绿色防控全域推进。**到 2025 年，全县茶园病虫害绿色防控主推技术到位率达 100%以上，病虫害绿色防控效果达到 90%以上，化学农药零使用。茶园生态环境全面改善，茶园生物多样性更加丰富，茶树病虫害可测可控，茶叶产品质量全面提升，90%以上茶叶产品农残检测结果达到出口欧盟标准。2021 年计划实施茶叶“两个替代”示范行动 3 万亩，年推广应用粘虫黄板 200 万片，太阳能杀虫灯 200 盏，实施茶园绿色防控。到 2025 年我县茶园“两个替代”和绿色防控全覆盖，出口茶全部达到欧盟标准。

——**茶叶加工水平全国领先。**全面推进茶叶企业质量管理体系认证，实施加工环境、设备、能源、原材料、生产过

程清洁化。全县每年增加茶叶加工清洁化、连续化、智能化生产线达到 8-10 条，茶产业加工业集群产值 10 亿元以上 1 个，茶叶加工产值与一产产值之比达到 1.5: 1。

——**培育宣传区域公共品牌和企业特色品牌。**在建立健全“一个公共品牌、一套管理制度、一套标准体系、多个经营主体”的公共品牌管控体系的基础上，通过市级以上新闻媒体对区域公共品牌和企业特色品牌开展广泛宣传推介。充分发挥茶叶协会的作用，推进行业自律、企业抱团和公共品牌推介。到 2025 年，新增省级以上著名商标 3-5 件，开展公共品牌和企业品牌宣传 8-10 个。

——**龙头企业实力加快壮大。**坚持分级管理、重点培育，通过资本运作、产业延伸、加工转化等方式，增强龙头企业实力。到 2025 年，新增市级以上龙头企业 10 家，其中超亿元茶企 1-2 家，招大引强、力争引进茶业龙头企业 1-2 家，建一个集采购、销售、电商、物流、冷链为一体的综合性茶叶平台（市场）。

——**大力发展茶产业联合体。**加快培育以龙头企业为核心、专业合作社为纽带、家庭农场为基础的现代茶产业联合体，开展精深加工、物流配送和市场营销，推广“茶企+科研机构+合作社+基地+茶农”的组织模式，完善茶产业链利益分配机制，建立农民分享二三产业融合发展成果的利益保障机制。到 2025 年，全县培育现代茶产业联合体 3-5 个。

——**加快组建全程社会化服务组织。**围绕产前、产中和

产后服务，采取政府购买、定向委托、奖励补助等方式，广泛开展代管代采代加工、病虫害统防统治、茶园中耕机采、冷藏物流等专业化、社会化服务，为茶业生产经营提供低成本、便利化、全产业链服务。到 2025 年，全县专业化服务组织发展到 20 家。

——**加强国内外市场拓展力度。**积极组团参加北京、上海、山东、合肥、杭州等大中城市举办的展销会，充分打造“注意力经济”。抢抓国家“一带一路”倡议，选择性参加金寨茶国外销售市场展销会，巩固老客户，拓展新客户，增强金寨茶在国际市场的影响力。支持企业巩固和加强实体营销，通过“线上线下”两条腿走路的方式，积极拓展金寨茶国内外销售市场。到 2025 年，茶叶电商销售年均增长 10% 以上，茶叶出口创汇超 500 万美元。

——**茶文旅深度融合。**茶业与文化旅游资源深度融合，打造一批茶文化旅游精品线路、名茶主题庄园和名茶特色小镇，到 2025 年，打造 2-3 条精品茶旅融合旅游线路，2-3 个茶叶博物馆，1-2 个茶叶主题公园，茶旅综合产值达 10 亿元以上。

——**产业集聚明显提高。**引导茶叶加工产能集聚发展，打造茶叶初精制、茶叶深加工上下游产业链企业、现代物流、便携营销融合发展的产业集群。到 2025 年，创建茶产业集群示范区 1 个，3-5 个集茶园企业、休闲文旅和田园社区于一体的茶叶小镇。

——**逐步提升带动能力**。通过茶叶全产业链提质增效，促进农民增收和巩固脱贫作用持续增强。到 2025 年，全县茶业一产产值达到 25 亿元以上，力争达到茶园亩均产值达到 10000 元以上，茶农人均收入超 10000 元。

表 7 金寨茶产业发展总体目标（2021-2025 年）

发展指标		单位	2020 年	2025 年	增幅%
茶叶种植	茶园面积	万亩	22.2	26	17.1
	无性系良种茶园积	万亩	11	12	9
	有机茶园面积	万亩	1.38	5	262.3
产业主体	上市企业	家	0	1	100.0
	规模企业	家	33	100	2031
主要经济 指标	茶叶总产量	万吨	0.956	1.5	56.9
	茶业总产值	亿元	25.07	100	298.8
	茶园亩产值	元	4953	7250	46.4
	茶农人均茶叶收入	元	4968	16600	234.1
	自营出口	万吨	0.378	0.5	32.3
	出口创汇	亿美元	1.58	3	89.9
	第一产业产值	亿元	8.42	25	196.9
	第二产业产值	亿元	7.56	30	296.8
	第三产业产值	亿元	9.09	45	395

## 第三章 产业布局

### 一、总体布局

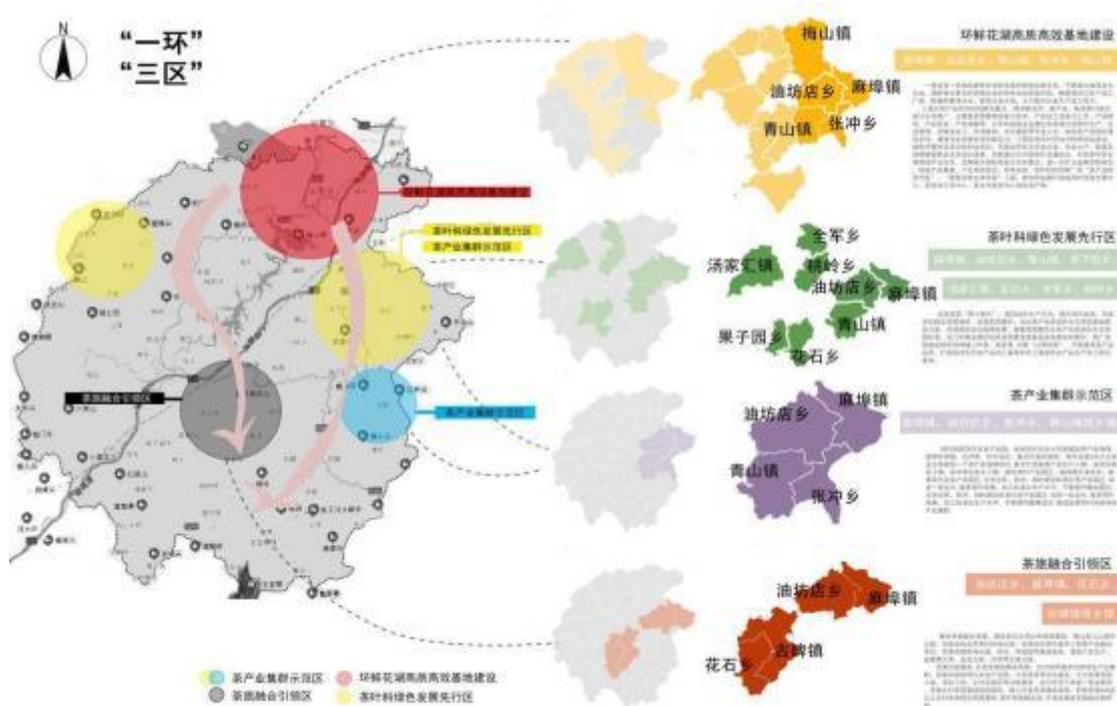
根据金寨县茶产业发展规划要求及我县各乡镇茶叶资源分布、产业基础和未来发展趋势，以环鲜花湖为核心，以新红岭公路和合武高速沿线为发展轴，差异定位，整体联动，形成“一环两轴、三区四基地”产业发展空间布局。

**一环：环鲜花湖高质高效基地建设。**引入金融和科技要素，培育新型经营主体，提升企业生产加工和销售能力，重点打造千亩连片高标准茶园、生态茶园。

**两轴：茶旅融合示范轴、茶叶现代化生产加工物流交通轴；**依托红岭公路及合武高速沿线横纵两轴涉及的乡镇节点具备的产业资源和旅游资源，发展茶旅融合及相关产业融合，形成示范效应。

**三区：金寨茶叶绿色发展先行区**（麻埠镇、油坊店乡、青山镇、桃岭乡、全军乡、果子园乡、花石乡、汤家汇镇等乡镇）；**金寨茶产业集群示范区**（麻埠镇、油坊店乡、张冲乡、青山镇等乡镇）；**金寨茶旅融合引领区**（油坊店乡、麻埠镇、花石乡、古碑镇等乡镇）。

**四基地：六安瓜片产业融合示范基地**（麻埠镇、油坊店乡、青山镇、张冲乡等乡镇）；**金寨黄大茶产业融合示范基地**（油坊店乡、燕子河镇、张冲乡、长岭乡、古碑镇等乡镇）；**毛尖茶产业融合示范基地**（铁冲乡、全军乡、桃岭乡等乡镇）；**炒青绿茶原料生产基地**（张冲乡、燕子河镇、天堂寨镇、古碑镇等乡镇）。



## 二、分区发展

### (一) 环鲜花湖高质高效基地建设

#### 1. 区域布局

包括麻埠镇、油坊店乡、青山镇、张冲乡、梅山镇，辐射天堂寨镇、汤家汇镇、南溪镇、花石乡、古碑镇、全军乡、铁冲乡、桃岭乡。

#### 2. 发展定位

一是培育一批有品牌有市场有信誉的新型经营主体，不断做大做强龙头企业，辐射带动更多的规模企业和特色企业转型升级。新建清洁化生产加工厂房，配套购置清洁化、智能化流水线，大力提升企业生产加工能力。二是以茶产业的科技创新为重点，围绕新技术、新产品、新成果引进试验与示范推广，主要是茶园管理设备与技术、产品加工设备与工艺、产品研发、产品包装、产品销售等。引导和鼓励企业通

过各渠道引进茶叶生产、企业管理、初精深加工、市场营销、文化建设等专业人才，加快茶产业团队建设步伐，增强企业发展科技创新实力。三是促进农村劳动力转移创业就业，继续开展科技培训和创业培训，巩固合作社及农业企业、专业大户、家庭农场等新型职业农民培训成果。四是通过与中国茶叶流通协会、中国茶叶学会等高端平台合作，定期举办国际茶商大会和展会，进一步扩大金寨茶影响力，促进产业集聚，产生高地效应。具体实施“茶叶科技创新”和“茶产业转型升级”、“新型经营主体培育”工程。最终将金寨打造成茶叶贸易会展中心、茶科技示范中心、茶文化旅游中心和名茶产地。

## **（二）茶旅融合示范轴**

### **1. 区域布局**

包括汤家汇镇、南溪镇、花石乡、古碑镇、青山镇、张冲乡。

### **2. 发展定位**

金寨独特的地形地貌特征，形成了独具特色的红岭公路，红岭公路依托金寨红色革命发源地的旅游资源，不仅串联了红军广场、鄂豫皖纪念园、汤家汇红色小镇、立夏节起义旧址、大湾村、斑竹园红色小镇、刘邓大军千里跃进大别山前方指挥部、乌凤沟红军纪念园、六霍起义旧址、茅坪万人墓等著名红色文化景点，还串联了天堂寨、燕子河大峡谷、梅山水库、响洪甸水库、小南京乡村旅游扶贫示范区、大别

山玉博园、马鬃岭、茶山花海、龙津溪地、天水涧漂流、西庄温泉、金刚台、麦吉农场、望春谷、西茶谷等著名自然生态景区的茶叶资源和旅游资源，发展茶旅融合新业态。

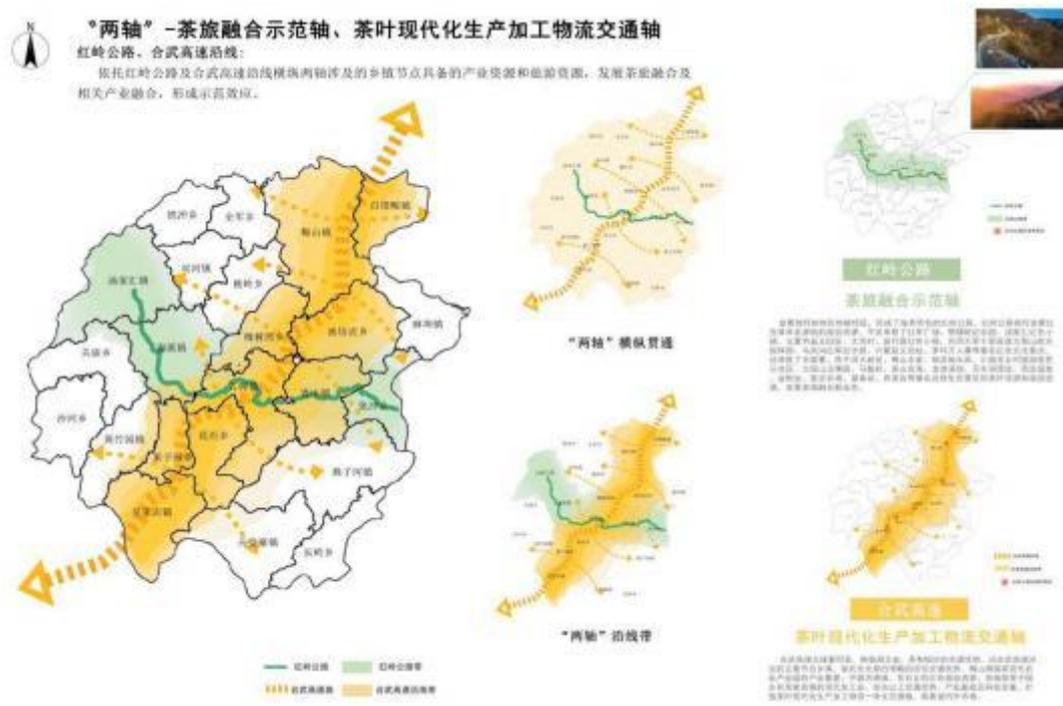
### **(三) 茶叶现代化生产加工物流交通轴**

#### **1. 区域布局**

包括白塔畈镇、梅山镇、油坊店乡、古碑镇、花石乡、果子园乡、吴家店镇。

#### **2. 发展定位**

合武高速北接霍邱县，南临湖北省，具有较好的交通优势。沿合武高速涉及的主要节点乡镇，依托东北部白塔畈的区位优势、梅山镇国家现代农业产业园的产业集聚；中部古碑镇、花石乡的红色旅游资源；西南部果子园乡和吴家店镇的现代加工业。综合以上交通优势、产业基础及科技含量，打造茶叶现代化生产加工物流一体化交通轴，拓展省内外市场。



## (四) 金寨茶叶绿色发展先行区

### 1. 区域布局

包括麻埠镇、油坊店乡、青山镇、果子园乡、汤家汇镇、花石乡、全军乡、桃岭乡等乡镇。

### 2. 发展定位

实施茶园“两个替代”，倡导绿色生产方式，提升茶叶品质。东部茶区稳定茶园面积、加强茶园管护，加大高产优质和绿色生态茶园基地建设力度。西部茶区适当规模发展，新建茶园要符合高产优质绿色生态茶园标准。近几年新发展的幼龄茶园要加强基础设施建设和管护，推广茶园铺设地布和种植三叶草、鼠茅草，开展“以草抑草”。不断提高茶产品品质，打造高档生态农产品加工基地和长三角绿色农产品生产加工供应基地。

## **(五) 金寨茶产业集群示范区**

### **1. 区域布局**

包括麻埠镇、油坊店乡、张冲乡、青山镇等乡镇。

### **2. 发展定位**

依托国家现代农业产业园、省级现代农业示范园建设茶产业强镇。按照先申报、后评审、好中选优、重点打造的原则，每年安排 500—1000 万元资金支持建设一个茶产业强镇项目，重点打造麻埠六安瓜片小镇、油坊店茶谷小镇、张冲滨水茶乡小镇。建设茶叶产业园区。继续提升油坊店、麻埠现代农业产业园区，支持全军、铁冲、桃岭建设标准化茶产业园区，培育一批龙头，推进茶叶采摘、加工标准化生产水平。不断提升集聚效应，建成金寨茶叶优势特色产业集群。

## **(六) 金寨茶旅融合引领区**

### **1. 区域布局**

包括油坊店乡、麻埠镇、花石乡、古碑镇等乡镇。

### **2. 发展定位**

整合茶旅融合资源，建设蝙蝠洞六安瓜片核心原产区研学基地、花石大湾红色旅游基地、青山抱儿山茶叶公园、吴家店和全军茶叶休闲公园、古碑宋河茶叶康养小院等产业融合项目。完善茶园休闲步道、驿站、采摘体验园等基础设施，建设六安瓜片、金寨黄大茶、金龙玉珠、沐芽等主题公园。

完善功能服务，打造茶旅游精品线路。充分利用徽茶优势特色产业集群、国家和省级现代农业产业园、六安茶谷等

项目建设，大力发展茶园人家、茶谷小院、乡村农家乐等功能服务，实行吃住行体验一条龙服务。完善乡村茶园基础设施建设，精心打造茶旅精品线路，积极申报 AAA 级以上乡村休闲观光茶园基地，提升茶旅融合度，打造安徽省茶旅融合新样板。

### **(七) 六安瓜片产业融合示范基地**

#### **1. 区域布局**

包括麻埠镇、油坊店乡、青山镇等乡镇。

#### **2. 发展定位**

以金寨麻埠镇、油坊店乡为重点，发挥金寨六安瓜片的核心区优势，改造、创建一批高质量标准化茶园基地和现代加工园区。

### **(八) 金寨黄大茶产业融合示范基地**

#### **1. 区域布局**

包括油坊店乡、燕子河镇、天堂寨镇、张冲乡、长岭乡、古碑镇等乡镇。

#### **2. 发展定位**

以金寨油坊店乡为核心、以燕子河镇、天堂寨镇等黄茶生产乡镇为重点，挖掘黄大茶保健和引用价值，延长深加工产业链，打造“油坊店黄大茶”为代表的金寨黄大茶生产加工基地。

### **(九) 毛尖茶产业融合示范基地**

#### **1. 区域布局**

包括铁冲乡、全军乡、桃岭乡等乡镇。

## 2.发展定位

以铁冲乡、全军乡等北部乡镇为重点，提升茶叶生产品质、打通河南等北方市场，打造毛尖茶生产加工供应基地。

### (十) 炒青绿茶生产基地

#### 1.区域布局

包括张冲乡、燕子河镇、青山镇、天堂寨镇、古碑镇、长岭乡等乡镇。

#### 2.发展定位

以张冲乡、全军乡等为重点，以出口和深加工企业为依托，挖掘夏秋茶的内在价值，提升夏秋茶的科技研发水平，延长产业链，形成加工出口产业集聚基地。



## 第四章 建设内容与项目

紧扣农业农村部办公厅《关于开展优势特色产业集群建设的通知》精神，推进绿色生产能力提升、特色农产品加工营销跨越、茶产业功能拓展、经营主体协同发展提升、先进要素集聚等**五大行动**，实施产业基础再造、全域茶园绿色防控、茶加工企业集群能力提升、市场营销渠道拓展与品牌价值提升、茶文旅业融合、新型经营主体提升、科技创新引领、智慧农业推进等**八大重点建设工程**。

### 一、绿色生产能力提升行动

以六安瓜片、金寨黄大茶两大名茶为重点，立足市场需求、品种资源、生态条件和生产基础，整合地方财政投入，实施产业基础再造工程和全域茶园绿色防控工程，采取政府购买服务方式，强化名茶种质资源保护与良种繁育推广体系建设，推广病虫草害绿色防控新技术，创新推广有机肥替代化肥、生态农业、立体农业等绿色发展模式，加快补齐产业链供应链短板，提高茶园种植良种化、规模化、生态化水平。

提升茶叶基础产业化、产业链现代化，名茶生产基地良种化、规模化、标准化、机械化、绿色化水平，打造绿色安全高效名茶原料车间，提升茶园基地集群绿色生产能力。

#### （一）产业基础再造工程

以六安瓜片、金寨黄大茶两大地理标志产品为核心，按照“生态、安全、高效”的总体要求，强化名茶种质资源保护

与良种繁育推广体系建设，实施老茶园改造提升、生态茶园标准化建设等项目，创建一批高质量标准化茶园。

### **(1) 绿色优质基地建设**

**一是稳步扩大生产基地。**在现有“六安瓜片”生产区域基础上，逐步扩大生产范围，形成“核心区+扩展区”的布局。**二是大力推广绿色控草措施。**大力推广“以草抑草”、“覆盖抑草”、“机械除草”，到2025年，实现茶园生态控草10万亩。**三是综合防治病虫害。**在茶园病虫害绿色防控方面要遵循“预防为主，综合防治”方针，从茶园生态系统出发，综合运用各种防治措施，保持茶园生态系统的平衡和生物多样性，大力推进有机肥替代化肥、绿色防控替代化学农药。全县茶叶欧标符合率达到90%以上。**四是全面推进低产茶园改造。**以生态标准茶园建设为基准，对低产、低效老茶园通过改园、改树、改管理方式等打造高标准生态茶园。实施茶园坡改梯、老品种改种换植，提高标准化良种茶园比例。推广茶园套种桂花、乌桕、柿树、樱花等乔灌木，建设生态休闲茶园。对于新发展茶园，严禁破坏林地和连片耕地发展茶园。从2021年开始每年计划改造生态茶园3万亩、高标准茶园2.5万亩、有机茶园1万亩，分5年改造完成。到2025年，全面完成低产茶园改造，建成优质六安瓜片基地、优质炒青绿茶基地、优质花茶茶坯基地、优质黄大茶基地。

### **(2) 名茶种质资源保护与良种繁育推广体系建设**

加强茶树种质资源研究工作，主管部门组织力量，以茶产业技术联盟为依托，开展金寨茶树种质资源的收集、保护

和开发利用工作，从地方种选育适制“六安瓜片”、“黄大茶”等无性系新品种（品系）；按照“立足本地，适当引进”原则，筛选 3-5 个适合金寨良种推广的主栽品种，建立无性系茶苗引进备案制，防止盲目引种。创造条件建立金寨茶树种质资源圃，推进优异种质资源的保存与开发。建设茶树种质资源集中保护区 1 个，开展品种的提纯复壮，防止品种退化。支持建设茶树种质资源圃 1 个，建设良种繁育基地 1 个，面积 20 亩以上，打造金寨优质茶叶种苗生产基地。

### （3）标准化茶园体系建设

**一是加强对连片茶园的基础管理。**对连片茶园实行插牌管理，明确负责专人，推行“茶长制”管理模式，确保茶园安全。到 2025 年，茶长制茶园达到 5 万亩。**二是构建标准化管理体系。**推行茶园投入品管理，开展茶园病虫草害统防统治工作，实施茶园化肥、农药使用“双减战略”，逐步普及色板、太阳能杀虫灯、生物农药防治应用。**三是完善质量安全监管体系。**建立一套质量安全管理制度，禁售高毒高残留农药，对农药实施专卖制和集中配送，实行购买农药化肥购物卡或信息登记制度。建立茶叶质量安全“红黑榜”内控制度，加大监管力度。充分发挥村民自治作用，引导村组织完善村规民约，强化群众监督，推进茶叶绿色生产化风成俗。**四是开展茶叶质量安全可追溯试点。**支持市场销售较稳定的龙头茶企或专业合作社在茶园管理、加工等环节通过物联网技术示范应用，实现茶园到茶杯的产品质量安全追溯。

## 专栏 1 产业基础建设项目

**茶产业示范园区建设项目。**提档升级麻埠六安瓜片省级现代农业产业园，实施茶叶深加工及良种开发、建设茶叶出口基地。

**无性系茶树良种选育和推广。**根据金寨主要茶类、市场需求以及气候、土壤等环境条件，筛选金寨主栽品种 3-5 个。从地方种选育适制六安瓜片、黄大茶等茶类无性系新品种（系）2-3 个。

**茶树良种繁育场建设。**完善 1 个 10 亩以上连片茶树短穗插苗圃基地，良种母本园 100 亩。收集、保存本地与国内优异种质 50 个以上。

**良种茶苗补贴项目。**购置良种茶苗 1000 万株，用于新发展茶园和老茶园品种改良。

**低产茶园改造项目。**采取改土改树改园等措施，年改造 1 万亩低产、老化茶园。

**高质高效茶园绿色优质基地建设。**重点实施建设万亩复合生态茶园，建设万亩有机茶园，改造低产茶园三大项目。每年计划改造生态茶园 3 万亩、高标准茶园 2.5 万亩、有机茶园 1 万亩，分 5 年改造完成。

**建立茶叶质量安全可追溯平台。**每年支持 3-5 家市场销售较稳定的生产主体，在茶园管理和加工等环节示范应用物联网技术，建立农户编码系统和投入品记录卡制度，做到生产记录可存储、产品流向可追踪、储运信息可查询，实现茶叶产品扫码追溯。

**茶园水肥一体化建设项目。**建设茶园水肥一体化基地 1500 亩，配套泵房、蓄水缓冲池，铺设输水管道，砂石过滤器、喷灌等设施设备。

**美丽茶园建设项目：**通过改造、新建等措施，每年打造美丽茶园 1-2 个。

**环鲜花湖高质高效茶园建设项目。**重点实施茶园道路建设、茶园景观小品建设、茶园产地小环境建设项目。

**蝙蝠洞六安瓜片茶叶核心区保护与开发项目。**重点实施环齐山蝙蝠洞旅游公路建设、茶园整治、观光平台建设、核心区研学基地建设等项目。

**黄金芽品种引进项目。**重点在油坊店、青山镇整块成片推进引种黄金芽品种。

**六安瓜片适制性品种引种项目。**重点在麻埠镇、响洪甸镇和其它新发展茶园的地区引进适制六安瓜片的新品种。

## （二）全域茶园绿色防控工程

整合地方财政投入，推广应用捕食螨携菌（害虫靶标虫生真菌）等以虫治虫技术，应用“粘虫板+生物农药+生态农艺”等绿色防治模式，加快运用“机械除草+以草治草”防控草害，构建茶园全域绿色防控体系，推广应用小型茶园除草

机、微耕机、施肥器、采茶机，加快推进茶园全程机械化生产，形成一整套茶园绿色植保体系，逐步杜绝化学投入品进入茶园，实现茶园绿色发展和节本增效目标。

### **1.茶园全域绿色防控**

建立健全茶园全域绿色防控体系，实现全县茶园全覆盖。**一是全面推广病虫害综合防治体系。**应用“粘虫黄板+数字色板+生物农药+灯诱+性诱捕器”模式防治病虫害，覆盖全域茶园。科学合理设置粘虫黄板密度和位置，引入数字化色板，有针对性识别、诱杀茶园害虫。确定配送主体，招标采购实力强、信誉高、质量有保障的粘虫黄板生产厂家，承担黄板供货任务。县和乡镇组织实施，农户自愿购买，县里补贴总费用 2/3。各地根据病虫测报和虫口密度，针对茶尺蠖、炭疽病等主要病虫害采取生物农药防治。配送主体负责有偿回收黏虫黄板和生物农药包装物，并无害化处置。**二是全面推广草害综合防治体系。**采取综合措施防治草害，阻止化学除草剂进茶园。大力引进微耕机、割草机等中小型除草机械，突出便携、高效，研发制造一批适合我县茶园特点的除草机械。积极推广利用鼠茅草防治茶园草害模式，利用鼠茅草拥有改良土壤、抗旱、抗涝、护坡等特性，以草治草，使其成为茶园治草的“绿色卫兵”。整个项目以政府为主导，引导重点龙头企业与茶农建立利益联结机制，对茶农开展绿色防控的茶青收购实行优质优价，对实施优质优价的企业以奖代补。

## 2. 茶园全程机械化

**一是引进推广小型茶园管理设备。**推广单人或双人修剪机、修边机等树冠修剪设备，推广应用小型茶园除草机、微耕机、施肥器进行除草、耕作、施肥；**二是推广小型采茶设备。**推广应用单/双人采茶机等机型进行鲜叶采摘，加大对茶机具农机购置补贴政策落实力度，推广机械化修剪 2 万亩，推广机械化耕作 2 万亩，切实提升茶园管理机械化水平。**三是研发轻简化设备。**研发推广适合金寨山区茶园的轻型化、便捷化茶园机械设备，加快“机器换人”进程。组建农机服务队，为茶农提供茶园机械化中耕施肥、机械化植保、机械化修剪、机械化采摘等全程机械化服务。**四是加快推进茶园轨道建设。**在坡度较大的茶园，加快推进茶园轨道建设，以减少劳动力的投入。到 2025 年末，茶园轨道铺设长度达到 2 万米。

## 3. 建立企业联结基地机制

建立“企业（初制厂）+基地+农户”联结机制，县政府业务主管部门与企业、企业与村组织、村组织与种植大户层层签订合同，共同约定茶园绿色防控的各自承担的责任和茶叶收购加工方式。对落实绿色防控制度的农户发放“绿色防控茶园卡”，农户凭卡销售茶青，企业收购实行优质优价。县对执行绿色防控优质优价效果好的企业（初制厂）实行以奖代补。

## 4. 加强病虫害测报预警

建立严密的茶园病虫害测报网络，及时发现病情、虫情，

分析发生形势和规律，精确监测预警，精准防控时机。建立茶园病虫害防控应急预案，在重大病虫害发生前及时预警，迅速反应，有序高效组织应急物资和调度病虫害防治。

## 专栏 2 全域茶园绿色防控项目

**茶产业绿色高质量发展项目。**绿色标准化茶园基地建设，茶园绿色防控，推广省力化机械等。

**机器换人项目。**鼓励机采夏秋茶。积极推广单人电动采茶机，鼓励茶叶企业、大户、茶农开展夏秋茶机械采摘。

**推广应用茶叶单轨运输机。**装备传动装置、制动装置、载物拖车和行走轨道等，载物拖车可以在倾角 45° 以下的坡道上载重，节约农资和茶叶运输成本。

**高山茶园货运滑道试点项目。**建设 3000 米的货运滑道，解决肥料上山、鲜叶下山难题。

**蝙蝠洞六安瓜片茶叶核心区保护与开发项目。**重点实施蝙蝠洞周围茶园整治、观光平台建设、进园道路建设项目。

**茶园耕作机械化推广项目。**重点实施省力化、便携式山区茶园微耕机械，提高地力。

**性诱捕器推广项目。**推广使用茶园害虫性诱捕技术，推广面积 5 万亩以上。

**植物驱虫。**集成推广植物驱虫技术，建立植物驱虫示范茶园 2 万亩以上。

**以抑制草推广项目。**大力推广以抑制草技术，建立以抑制草示范茶园 2 万亩以上。

## 二、特色茶叶加工营销跨越行动

以仓储保鲜、精深加工、品牌建设为重点，积极推进绿色加工技术、装备的集成应用，实施加工茶企的整合，提升清洁化、标准化初制能力，示范推广应用智能化茶叶保鲜、包装新装备，加快推进茶叶精深加工和新产品研发，促进茶资源的高效利用，建设出口茶保税仓和海外仓，发展茶叶跨境电商，加大区域公用品牌保护利用力度，支持企业创建知名商标，建立电子商务平台，推动生产、加工、流通一体化发展，建立顺畅的营销体系，促进茶叶加工增值增效，提升

茶产业集群集聚共享效益。

## **（一）茶加工集聚能力提升工程**

针对茶初加工小散多、门槛低、产能过剩等突出问题，开展茶叶初制企业标准化、清洁化改造与装备升级，建设一批小型智能化保鲜库，推进名优茶产地智能分级包装，着力提升茶叶初制加工能力，引导茶叶初制加工企业与产业集群重点经营主体建立紧密性合作关系。针对加工精制和拼配车间茶尘外泄严重、劳动强度大、效益低等突出问题，以精深加工与综合利用为重点，开发茶饮料、茶食品、茶保健品、茶日化品、茶饲料等系列茶叶深加工产品，提高茶资源高效利用，延长产业链、提升附加值，推动加工企业高质量发展。

### **1. 初制茶企业技术改造升级**

以绿色环保、节能增效为重点，按照“提升一批、改造一批、淘汰一批”思路，淘汰加工环境差、环境污染大、制茶设备老旧、达不到清洁化加工能力的作坊式小厂，改造规划布局不合理、机械设备不配套、达不到 SC 认证、存在安全质量隐患的企业，提升清洁化、连续化、自动化水平较低、加工工艺相对落后的加工企业并实施标准化改造。SC 认证达到 90%以上。**一是加快规模企业生产线连续化改造。**建立规模企业培育考核指标，开展年度考核并按优先等次给予政策和资金奖补，逐级打造一批上规模、带动力强的龙头企业。**二是大力推动组织龙头企业科技创新。**政府有关部门通过加

大经费投入、完善组织管理等方式深度介入，促进茶叶企业创新能力提升。**三是对龙头企业和合作社的突出贡献进行奖励。**对于成功申报省级以上龙头企业的，获得国家驰名商标、中国名牌产品、省级著名商标、省级名牌产品的企业给予适当的表彰或奖励。

## **2. 产地小型智能保鲜库建设**

以保鲜为重点，集成应用干燥技术、防潮技术、去氧技术和充氮技术、冷藏技术、物理磁场休眠技术等茶叶保鲜技术，应用自动化分拣系统，配备激光导航无人小车（AGV）及 WCS 自动化物流管理软件，建设智能化保鲜库总计 2 万立方米，茶叶保鲜能力达到 0.2 万吨以上。

## **3. 产地智能化分级包装建设**

以分级包装为重点，推广应用绿色、环保包装新材料，应用自动化称量技术、自动充氮技术、新型抑氧抗菌除异味新技术等包装新技术，建设智能化、分级包装、物流打包生产线 2 条，提升名优茶的自动化、清洁化、品质化包装水平。

## **4. 茶叶精制加工能力提升**

推进清洁化能源、无尘化、连续化的茶叶精制加工筛分装备、色选分级装备、智能拼配装备等升级改造，到 2025 年，全面完成省级以上龙头企业的燃煤替代、生产线联装和除尘设备更新改造工作，新建茶叶精制厂 5 座，新增清洁化、自动化精制生产线 5 条，完成茶叶精制加工集聚区的精制拼

配、快检等配套建设。

## 5. 茶资源高效利用

**一是大力推进夏秋茶综合利用。**利用充足的夏秋茶鲜叶资源，大力开发夏秋茶新产品，加大黄大茶、篮茶和红茶等开发力度，提高产量和品质。积极从夏秋茶原料中提取茶多酚等功能性成分用于保健品、化妆品，大力开发速溶茶等新产品。**二是积极开发桂花茶、花草茶、奶茶。**高度重视桂花红茶的生产加工，不断开发桂花绿茶、桂花红茶等花色品类，提升口感、香气等感官品质，加快形成新的市场竞争力。以“西山药库”为依托，吸收养生文化，研发创新形形色色的花草茶。**三是提升炒青、烘青绿茶品质。**积极推进茶园绿色管理，加大推广力度，提升炒青绿茶、烘青绿茶品质，打造高品质原料基地。

## 6. 新产品开发

**一是创新茶叶加工工艺。**突破传统加工方式，根据不同品种茶类特性不断创新加工工艺，提升品质口感、迎合市场需求。**二是创新袋泡茶花色品种。**充分利用国际袋泡茶成为世界贸易主流的契机，加快开发四角包、吊线四角包、三角包、M包、双囊包和单囊包等袋泡茶包装，充分迎合国内外市场需求，不断形成产品创新。改变袋泡茶是低档茶的观念，逐步开展袋泡茶做原形茶、高档茶的市场推广和营销实践

### 专栏3 茶叶加工升级项目

**金寨县徽茶特色产业集群项目。**通过项目的实施显著提高我县茶叶品质和加工水平，通过大数据、物联网等现代数字工具提高我县茶叶市场竞争力。新建茶叶加工厂6500平方米，改造老厂房7200平方米，改良茶树育苗基地200亩，改造老茶园2000亩，实施有机肥替代化肥15600亩，对区域内50000亩茶园实施绿色防控，建设1个物联网示范基地、1套“AIOT+区块链”茶叶溯源系统、1个高品质皖西徽茶系列产品加工示范基地、1个高品质皖西徽茶云仓示范基地。

**标准茶叶加工厂建设项目。**在保持名茶传统工艺的同时，进一步完善现有茶叶加工机械化、加大清洁能源普及率。茶叶加工厂整县推进整治提升，力争规划期末，年改扩建茶叶加工厂5-8个，加工企业通过SC认证300家，新建或升级改造茶叶加工清洁化、连续化生产线50条，90%以上需达到SC认证。

**夏秋茶奖补项目。**新增茶食品加工生产线，新增茶饮料深加工生产线，建设产品检验室及配置检验仪器。对生产夏秋茶20吨以上或销售夏秋茶250吨以上的经营主体进行奖补，对夏秋茶生产销售贷款进行贴息（与后面重复）。对使用清洁能源具有SC认证的茶叶生产经营主体，生产夏秋茶达20吨以上，销售夏秋茶达250吨以上的予以奖补；对新购夏秋茶清洁化生产设备的给予奖补；对夏秋茶生产销售贷款给予贷款贴息。

**茶叶新产品开发。**开发花茶、花草茶、速溶茶等新产品5-10个。

**出口茶叶精制项目。**新建茶叶精制厂房、仓库、包装车间等，配备精制生产线、包装生产线等。

**黄大茶技改项目。**聘请专家教授在油坊店乡现场指导，规范黄大茶“三闷三烘”生产工艺，改造升级黄大茶生产设备。

**六安瓜片制茶机械研发项目。**委托科研单位及茶叶机械生产厂，研发、试制六安瓜片生产机械。

**篮茶产能提升项目。**改扩建篮茶加工厂房，更新篮茶加工设备。

**“冬茶”开发试点项目。**与中科大、安农大等高等院校合作，在油坊店乡利用秋冬季老茶叶片作原材料，制作“冬茶”。

**名优绿茶装备升级及冷藏保鲜项目。**新建厂房3栋，包含厂房建设和厂房给排水、消防、供电、信息等配套设施；新建茶叶保鲜库一座，包含主体建设及防潮、防水、制冷、保温、供电、信息等配套设施；购置一条智能化绿茶生产线。

**夏秋茶利用开发。**加大黄大茶、篮茶和红茶等开发力度，提高产量和品质。积极从夏秋茶原料中提取茶多酚等功能性成分用于保健品、化妆品，大力开发速溶茶等新产品。

**名优茶小包装项目。**改良传统茶叶包装方式，参照小罐茶等高档名优茶包装方式，迎合高端市场需求。建立**名优茶小包装生产线25条。**

**“金寨老白茶”开发项目。**使用高寒山区茶叶资源，开发“老白茶”，解决迟采价低的尴尬局面。

**颗粒状燃料机推广应用项目。**重点在产地供电不方便的茶厂，推广使用清洁能源。从生态环保项目上给予补助扶持。

**鲜叶摊青处理技改项目。**重点实施新建萎凋槽恒温控湿库房、多层（5--7层）链条式恒湿控湿萎凋机推广应用。

**杀青叶摊凉回潮机推广应用项目。**为提高茶叶品质、提升茶叶加工质量，杀青叶和理茶叶进入回潮机摊凉回潮。

## （二）市场营销渠道拓展工程

支持龙头企业依托淘宝、天猫、京东等平台，推进线上

旗舰店、加盟店等茶叶电商平台建设，依托微博热搜、抖音、网络直播等社交媒体，开展定向营销发展茶叶“网红经济”。支持企业强化实体营销，提高企业市场细分研判能力，做好产品结构调整，建立“从生产直达消费”“从供给直达需求”的销售模式，开展跨境电商，建设保税仓、海外仓，推进“一带一路”战略，支持茶文化国际交流活动，不断提升金寨茶在国内外市场份额。

### **1.巩固提升内销市场。**

依托科技交流、会展贸易等平台进行推介宣传，促进传统经营方式向现代营销模式转变。一是**巩固传统销区**。有计划地组团在北京、上海、山东、山西、江苏和本省合肥、皖北地区推广金寨茶，不断在消费者心中强化金寨茶的概念。鼓励开设“金寨名茶”连锁销售门店，统一店面形象和管理。二是**建立产销联盟**。利用乡缘关系与外地茶商结成产销联盟，提供优质原产地产品，积极扩大金寨茶叶省内外市场。支持企业强化实体营销，提高企业市场细分研判能力，做好产品结构调整。并在年终召开销售商会议，并予以适当奖励。

### **2.积极开拓新兴市场。**

一是**积极拓展销区**。针对金寨黄大茶、篮茶品质特点，分析消费群体的分布，积极地到新疆、甘肃、宁夏、内蒙古等地推广金寨茶叶，扩大金寨茶的消费群体。二是**鼓励金寨人在外地开店**。利用金寨茶的优质资源，鼓励金寨人到外地开店，统一门店格式，开拓新的销售渠道，并予以补贴，年

终召开销售商会议，并予以适当奖励。

### **3.提升电商营销平台**

大力发展电子商务。**一是发展新兴电子商务。**支持龙头企业依托淘宝、天猫、京东等平台，推进线上旗舰店、加盟店茶叶电商平台建设，依托微博热搜、抖音、网络直播等社交媒体，开展直播带货和定向营销，发展茶叶“网红经济”。

“十四五”末，茶叶电商销售额占到20%以上。**二是推广综合运营模式。**鼓励贸易型茶叶企业利用“互联网+”，与茶农、家庭茶场、茶叶专业合作社实现网络链接，发展线上线下有机结合的运营模式。

### **4.推进绿茶跨境电商**

加快发展名优茶跨境电商，建设加工物流电商集聚区，积极申报跨境电商综合试验区，创新完善跨境电商通关、税务、支付、结汇等管理服务模式。加大对企业建设海外仓或租赁公共海外仓的支持力度。积极与阿里巴巴、艺福堂等开展合作，培养和引进跨境电商人才。鼓励工贸型茶叶企业利用“互联网+”，与茶农、家庭茶场、茶叶专业合作社实现网络链接，发展线上线下有机结合的运营模式。

### **5.建设六安瓜片茶庄园**

为切实加强六安瓜片原产地核心区资源保护，维护核心区六安瓜片茶品质和信誉，提升核心区六安瓜片产品知名度和美誉度，增加茶农收入，借鉴法国葡萄酒庄园的地理保护和营销模式，建设六安瓜片茶庄园10个。划定原产地区域，

加强保护：核心区六安瓜片、辐射区六安瓜片、示范区六安瓜片、普通区六安瓜片。实行原产地命名制度。命名控制是保护原产地产品质量、特性、产地、加工工艺的手段，如蝙蝠洞六安瓜片茶庄园、齐云冲六安瓜片茶庄园等。设置门槛，重点示范。在试点区域设置高门槛，选择素质较高、有经营头脑、热爱茶产业、积极性高的茶农、大户、合作社等作为领办人，打造高标准示范茶庄园。颁发证书，贴标销售。一是推行证书制度。对茶庄园统一编号，并颁发茶庄园证书。二是建立茶叶质量档案和安全追溯制度。茶庄园生产的所有茶叶产品均详细记录每份茶叶的采摘地块、生产和加工流程、产量和等级等档案。三是统一印制防伪标签和条形码（或者二维码）。茶庄园对外销售的六安瓜片茶叶一律贴防伪标签，将茶庄园编号作为产品质量和信誉的重要标识。四是开通网络监督平台，实时公开各茶庄园茶叶产品的销售去向。

## 6. 品牌价值提升

以“六安瓜片”“金寨黄大茶”两大地理标志产品为重点，按照“政府推动区域公用品牌、企业主导自有品牌”的思路，实施“区域公用品牌+企业品牌”双品牌扩张策略，加快推进金寨绿茶区域公共品牌、企业品牌、产品品牌建设，推动品牌联合营销，加大品牌宣传力度，充分利用中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会、中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会等农产品交易平台窗口作用，展示品牌形象，综合运用传统媒体和新媒体优势，开展多种形式的品牌展示、推介

活动，组织开展节庆活动和会展经济，推动茶文融合、茶旅融合、茶叶+健康、茶叶+体育等产业融合发展，促进区域公共品牌保护升级，提升金寨茶叶品牌影响力。

#### 专栏 4 营销渠道拓展行动

**对公共品牌使用专项监测和加大打假维权力度。**通过公用品牌包装生产授权、打码、包装备案和市场监管等措施，实行统一包装，加强对公用品牌包装生产经营企业的管理。杜绝企业私自使用公共品牌，严禁未经打码的公共品牌茶叶包装上市。依靠质监局、茶叶协会对地理标志茶叶进行包括原产地域范围、原材料、生产技术工艺、质量、包装在内的全过程的严格监控；定期和不定期地重点查处生产经营假冒地理标志茶、恶意侵犯公共品牌专用权的行为。

**销区市场联合联盟创新营销。**在地级以上城市、机场、高铁站、高速公路服务区开设“金寨名茶”连锁销售门店，统一店面形象和管理，茶企业按出资比例分享门店内部的柜台资源。二是补贴奖励外地销售。对在外地开设实体店的给予一定补贴，评选年度十大突出贡献茶叶店和推销员并表彰鼓励，不断提高金寨名茶的市场份额。

**茶叶产品宣传及推介项目。**对在主流媒体上做广告、茶叶主销区开推介会、建立营销窗口、举办产区文化节等进行奖补。

**茶庄园建设项目。**借鉴法国葡萄酒庄园的地理保护和营销模式，5年内建设六安瓜片茶庄园10个，并对符合标准的茶庄园进行地理保护。

### 三、茶产业功能拓展行动

发挥“醉美金寨 红色茶乡”的茶文化、丰富优质的名茶资源、品味高尚的旅游资源和交通便利的区位优势，做好“红色之旅、精品农业、健康养生”文章，加快以茶促文旅、以文旅兴茶，推动茶与文化旅游产业深度融合，促进多产业互动发展。

#### （一）茶文旅业融合工程

##### 1. 重点推出“一环两轴”三条名茶旅精品路线

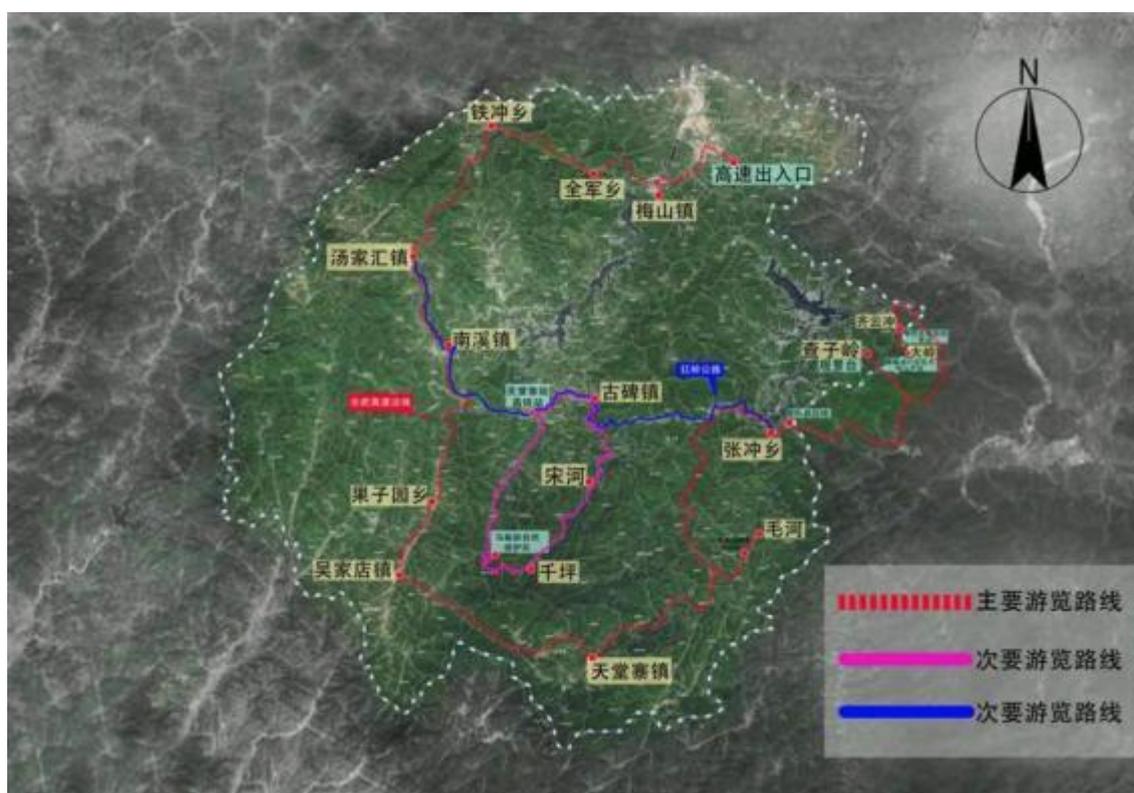
依托金寨红色、西茶谷等优势资源，对全县茶业与文化旅游资源进行深度融合，重点推出“一环两轴”三条名茶旅

精品路线，着力传播“醉美金寨 红色茶乡”形象。

(1) 蝙蝠洞六安瓜片体验研学路线（麻埠镇、油坊店乡）

(2) 六安茶谷生态养心旅游精品路线（油坊店乡—张冲乡）

(3) 大别山红色茶乡自驾休闲路线（汤家汇镇—南溪镇—花石乡—古碑镇—张冲乡）



## 2. 强力打造名茶特色小镇

“十四五”期间，高标准规划，高起点打造一批名茶特色小镇。建设以六安茶谷、六安瓜片、金寨黄大茶、金寨篮茶等名茶、特色茶原产地为依托，发展具有以茶为主题的养生度假区、茶园风光观赏区、茶叶生产示范区等功能特色格局。以茶建村镇，促进茶区经济的发展，茶农增收，例如麻埠镇瓜片小镇、油坊店乡茶谷小镇、油坊店乡黄茶小镇、

张冲乡滨水小镇。

### **3.精心建设茶空间**

鼓励和支持在旅游景点开设各具特色的茶空间和茶博物馆。强化茶空间在金寨茶叶市场推广中的作用，倡导各茶空间提高文化品位、烘托文化氛围。到 2025 年，全域内建成茶空间 30 家，茶博物馆 5 家。使之成为金寨茶文化传播窗口，营造浓郁的文化氛围。

### **4.开发旅游产品**

一是结合文化风情，开发体验为主的动态旅游产品：文化风情是动态文化或活文化，如茶道、茶节庆、茶礼俗、宗教茶仪等。

二是开发采茶、制茶的体验旅游产品。金寨茗茶的采、制工艺特色鲜明，可以开发极富情趣的体验旅游产品。在每年的春季采茶的季节开展内容丰富的体验及表演活动，参与茶叶的采摘与制作，不但能吸引外来旅游者体验到采茶的乐趣，还能在繁忙的茶季中给村民带来娱乐。

三是挖掘文化内涵，开发以传承性为主的艺术旅游产品：深刻挖掘金寨茗茶文化内涵，开展茶旅游文化节活动。文化节主要包括茶歌、茶舞演出等表演艺术；书法、绘画、雕刻、摄影等造型艺术；诗词、歌赋、散文等语言艺术。加大旅游文化节活动宣传力度，使其成为金寨人民一年一度的文化狂欢活动，成为金寨的一张旅游名片。

## 专栏 5 茶文旅业融合项目

**“一环两轴”精品名茶旅路线。**围绕重点推出“一环两轴”三条名茶旅精品路线，沿线布设“醉美金寨红色茶乡”等广告牌，开发一日、二日、三日游等不同旅游项目，由政府出面纳入金寨县旅游项目中，成为游客旅游、各种会议重点观摩路线。

**名茶特色主题小镇。**整体规划建设 2-3 个各具特色的金寨名茶主题小镇。建设以名茶原产地生态茶园、生产示范区为依托，集聚茶文化及茶艺馆等资源，发展具有茶养生度假区、茶园风光观赏区、茶叶生产示范区等功能的名茶特色主题小镇，以茶建镇、以茶养镇，吸引游客到茶镇休闲、旅游、住宿消费，促进茶区经济发展和茶农增收。

**名茶特色主题小村。**结合美好乡村建设，鼓励扶持成立茶村休闲旅游合作社。依托规模化的名优茶原产地、有机茶园、生态茶园，建成以名茶为主题的 5-10 个集休闲体验、旅游为一体的庄园式名茶特色主题小村。

**名茶茶空间。**鼓励和支持茶叶企业在旅游景点开设 10 家（数字与前页叙述矛盾）各具特色的名茶茶空间。

**茶博物馆。**按照区域特色打造金寨茶叶的文化窗口，建成以六安瓜片、金寨黄大茶等特色茶叶博物馆，每年建成 1 座，5 年内建成 5 座博物馆。

**金寨县全域旅游基础设施项目。**为进一步巩固创建成果，完善旅游基础设施，提升旅游品质，围绕 800 里中国红岭公路沿途打造精品旅游产品，串联全县“红绿蓝”三色旅游资源和乡村旅游点，吸引更多的自驾游、乡村旅游游客来金寨，带动群众增收，助推乡村振兴。

**茶餐厅建设项目。**重点实施茶餐品开发，将茶与膳食结合，丰富风味茶食，建设主题特色茶餐厅。

**编制茶旅导览图。**根据茶区定位，统一编制地方特色的茶旅导览图，以供游客游览。

## 四、经营主体协同发展行动

充分发挥龙头企业、家庭农场、农民合作社、社会化服务组织在产前、产中、产后等领域的不同优势，加快培育高质量新型农业经营主体和服务主体，发挥其建设现代农业的引领推动作用，加快构建以龙头企业为引领、以农户家庭经营为基础、合作社为纽带、社会化服务为支撑的农业产业经营组织体系，重点实施茶产业化经营主体提升工程和新型农业社会化服务体系建设工程，推动龙头企业、专业合作社、家庭茶场、大户等生产经营主体在产业链上下游各环节的分工与合作，减少恶性竞争，形成差异化竞争、功能互补的良好格局，以及资源共享、风险共担、互利互惠、共享发展的

经济利益共同体。

### **（一）新型经营主体提升工程**

提升龙头茶企在开拓市场、品牌营销等方面的能力，着力打造一批产业关联度大、带动能力强的产业集群“旗舰型”领军龙头企业，建立利益紧密型联结模式，催生孵化一批多元化茶叶新型经营主体，增强茶叶专业合作社现代经营服务能力，推动家庭农场、农创客等新型农业经营主体融合发展。

#### **1. 打造产业集群“旗舰型”领军龙头企业**

以六安瓜片、金寨黄大茶两大地理标志产品为主体，重点支持规模较大、成长性好、带动力强的龙头企业，充分发挥龙头企业在开拓市场、品牌营销等方面的优势，拓展茶叶精深加工、茶旅融合、跨境电商等新业态，引导金融机构加大对企业发展茶产业的流动资金贷款支持，鼓励和支持申请“三品一标”、在“新三板”挂牌，吸引社会资本、资源向茶企集聚。

#### **2. 扶持一批小微茶企**

一是重点扶持。规划期内，从县里众多小微茶叶企业、新型茶产业经营主体中选择发展潜力大、市场前景好的茶叶企业和大户给予扶持。二是示范推广。发挥茶叶大户、家庭茶场、专业合作社的示范效应；鼓励和协调同一地区的茶叶加工企业、营销大户以及茶叶能人加入其中。三是加强监管规范。加强对小微茶叶企业、新型茶产业经营主体必要的监管规范、跟踪督导和评价考核，促进小微茶企业、新型茶叶经

营主体成长。四是引入新的企业模式。积极引入“茶园众筹”模式，预售生态茶园私人定制产品，实现茶园、基地与客户直接链接。

### **3. 提升农民专业合作社现代经营服务能力**

发挥农民专业合作社在生产组织、农资采购、技术指导等方面的优势，支持合作社开展“三品一标”认证，支持发展订单农业，引导合作社建立完善公平合理的收益分配和盈余返还分享机制，密切与茶叶生产大户的利益联结，提升合作社技术示范带动能力。支持合作社加强茶叶产地收储、保鲜、智能化分级包装等初加工设施建设，支持合作社设立线上平台，通过各类电商交易平台，形成线上线下融合的茶叶双向流通机制，提升合作社市场营销能力。鼓励茶产业或茶产业密切关联的农民专业合作社在自愿前提下，通过兼并、合并等方式进行组织重构和资源整合，壮大一批竞争力强的单体农民专业合作社，支持农民专业合作社依法自愿组建联合社，扩大合作规模，提升合作层次，增强市场竞争力和抗风险能力。建立合作社动态监测管理机制，实施规范化合作社创建标准，对新达到规范化（示范性）要求，给予一定奖励。十四五末共支持培育茶叶农民专业合作社 200 家以上。

### **4. 培育提升家庭农场**

重点扶持茶园面积大于 100 亩的家庭农场发展，支持家庭农场的茶叶初加工、保鲜库产地初加工基础设施建设，支持茶叶家庭农场开展绿色茶叶、有机茶叶、地理标志茶叶的

认证和品牌建设，提升绿色化标准化生产能力。引导家庭农场领办或加入农民专业合作社，围绕优势互补、互利共赢，引导家庭农场与龙头企业协作，采取订单生产、股份合作、农超对接、利润返还等多种形式，建立紧密型的利益联结机制，鼓励家庭农场与各类社会化服务组织建立长期的合作关系，将自身无法解决或解决成本较高的统防统治、物流配送，通过全托管或订单托管等方式交由社会化服务组织承担，提高生产、销售各个环节的专业化、集约化水平。支持家庭农场采用现代化新技术，鼓励家庭农场发展智慧茶业、茶旅融合、电子商务等新产业新业态。提高家庭农场经营管理水平，组织家庭农场主参加各类培训，加强家庭农场规范管理，指导开展财务核算，合理配置土地、劳力、资本要素，提高土地产出率和劳动生产率，诚信守法开展生产经营活动。5年共培育示范性家庭农场50家以上。

## **5. 农创客培育提升**

支持开展优秀农创客评选及农创客示范基地培育，每年举办茶产业创新创业大赛，推介典型人物和先进案例，进一步引导和推动各类大学生投身茶产业创新创业。开展职业技能培训，开展岗前职业技能培训。充分利用安徽农业大学、皖西学院等教育资源，支持举办农创客研究生班，在农创客中培育一批骨干人才，吸引、服务大学毕业生从事现代茶业行业。2025年共支持培育农创客1000人以上。

## 6. 新型农业社会化服务体系培育

**一是建立新型专业化服务组织。**以两大国家地理标志产品核心区为主体，支持成立社会化服务组织开展“代管代采代加工”等社会化服务。提供采茶、机耕、修剪、植保或病虫害防治、茶园机械租赁等专项服务，实现茶产业专业化发展，建立社会化服务组 10 个。支持茶叶协会建设，引导茶业企业加强自律，打击县内无序竞争行为。**二是加大培训力度。**继续在 19 个乡镇 45 个村 56 个培训点开展六安瓜片制作技术师带徒培训。有计划地开展新型职业茶农培训，加大资金和政策扶持力度，使新型职业茶农、青年茶场主成为金寨茶产业主力军。建立采茶工信息档案，加强采摘工流动调度和管理，推动茶叶生产领域的机械化设施化，推动茶园管理领域的统一种苗采购、统一物资供应、统一技术培训、统一病害防控，推动商品销售领域的品牌推介、市场推广和效益提升，构建生产性茶业社会化服务组织与茶农、龙头企业三方之间的利益联结新机制，建立完善新型农业社会化服务体系。2025 年末，培育 20 家新型农业社会化服务组织，辐射带动全域内 10 万亩茶区。

## 7. 积极推进茶叶保险

统筹整合各类涉农资金，集中持久支持特色产业链式发展。充分利用“农业产业振兴贷”“国元农业产业化发展基金”，开发“乡村振兴贷”金融产品，设立“农产品质量安全追溯基金”，建立健全“银税互动”“银信互动”贷款机

制，提高“劝耕贷”等担保融资增信功能，推动落实小额创业担保贷款贴息等政策，撬动金融资本、社会力量参与乡村特色产业发展。对全县茶园实行分类投保，设立多档投保标准，提高赔付额度，保障茶农在重大病虫害、倒春寒、旱涝灾害中减少损失。建立茶园灾害理赔专家组，推进茶叶保险简化程序、服务周到、及时赔付。

### 专栏 6 经营主体协同发展项目

**规模企业提升。**通过技术提升、企业融合等多种方式，到 2025 年全县规模企业达到 10-15 家，省级龙头企业个数增加 2 个。

**职业服务型企业培植。**组建采茶、机耕、修剪、植保或病虫害防治、茶园机械租赁等专项服务专业服务型企业 10-20 个。

**茶叶经营主体培训项目。**在茶叶生产淡季，组织茶叶经营主体到安农大等高校进行专项技能学习。

**新型经营主体培育项目。**推动家庭农场、农创客等各类新型农业经营主体融合发展，对于生产加工能力强、经营规模大的经营主体，政府每年予以奖补 1 万元。

## 五、先进要素集聚行动

围绕金寨茶叶优势特色产业全产业链发展，实施科技创新引领工程和智慧茶叶工程，搭建市场信息服务平台，实现服务设施互联互通、公共服务互惠共享，加速科技、人才、资本、现代信息等各类要素向产业集聚，推进金寨茶产业高质量发展。

### （一）科技创新引领工程

#### 1. 开展学术研究。

依托金寨茶产业技术联盟和安徽农业大学（省部共建）茶树生物学与资源利用国家重点实验室，开展金寨特定茶类的研究。一是开展六安瓜片产地分级研究。分析不同产地六安瓜片茶中非挥发性成分和挥发性成分，在大数据分析基础

上，将“六安瓜片”产区划分为“核心产区”和“拓展区”。

**二是开展金寨篮茶健康功效研究。**比较分析不同年份篮茶主要品质成分差异，找出金寨篮茶特殊健康功效，为篮茶推广奠定基础。

## 2. 科技创新引领。

安徽省茶叶产业技术体系、安徽农业大学金寨综合试验站、金寨茶产业技术联盟等科技创新服务平台，开展政产学研推用深度融合发展，提高自主创新、集成创新和示范应用能力。**一是加强产学研合作创新平台建设。**鼓励龙头茶企建立自身的科研和技术研发机构，对获得市级以上奖励给予一定奖补。**二是推进技术改造和技术创新。**每年实施 1-2 个企业技改和创新项目，按照其投资额实施补助与奖励，支持茶企开展新技术、新工艺技术改造，应用“互联网+”和“智能+”，推动企业向智能化、绿色化发展，成为示范引领。**三是联合培养人才。**建设茶叶种植、加工、经营管理、茶文化等各类型各层次培训基地 5 个。

### 专栏 7 科技创新项目

**开展六安瓜片产地分级研究。**在综合大数据基础上，划分六安瓜片产区分为“核心区、扩展区和辐射区”三个层次。

**开展篮茶健康功效挖掘。**筛选出篮茶及不同年份篮茶特殊的化学成分，挖掘健康功效。

**产学研合作创新平台建设。**鼓励龙头茶企建立、健全自身的科研和技术研发机构，引导茶叶企业申报省、市技术创新中心、省级重点实验室、工程技术研究中心、新型研发机构，专家工作站、博士后工作站等研发机构。对新认定的省、市技术创新中心、省级重点实验室、工程技术研究中心、新型研发机构、院士工作站和国家高新技术企业，给予一定奖补。

**六安瓜片“师带徒”培训项目。**新建 24 个培训点，配备 10 组炒锅及液化气气化炉，全县六安瓜片“师带徒”培训点达 100 个。每点聘请 1 名六安瓜片采摘、炒制师傅，培训 20 名以上的学员。

**六安瓜片机械手炒制研发项目。**重点实施“机械换人”工程，降低生产成本，增加科技对茶叶的贡献率

**“金寨老白茶”健康功效研究。**

**六安瓜片干燥机械化研发。**

**茶叶副产品综合利用。**

## **(二) 智慧农业推进工程**

以六安瓜片、金寨黄大茶两大地理标志产品为核心，利用人工智能、物联网、大数据、区块链技术，构建产业智慧区块链平台,提升产业智能化、信息化水平。

### **1.建设智慧茶园示范基地**

建设智慧茶园示范基地 5 个，以物联网+水肥一体化控制为主，实现气候、土壤和病虫害实时动态监测，智能预警，自动配肥、自动化灌溉，5 年内面积达到 5000 亩以上。

### **2.建设茶叶质量安全区块链溯源平台**

搭建标准化生产、区块链追溯、质量安全政府监管、生产企业信用、大数据分析决策等 5 大模块，通过 IoT 设备采集种植信息对接政府监管信息，利用 AI 技术获取图像特征，生成 RFID 全球唯一编号。茶叶追溯信息写入区块链（一物一码），每一个节点，均能实现云计算、AI、智臻链、物流、商城等全矩阵赋能的集中展现，从而实现从种植采摘到生产加工、从仓储物流到流通销售的全程追溯链条。

建设金寨“茶云”大数据中心，融合“云上茶园、云上茶品、

云上商城、云上组织、茶业信息、徽茶文化”等板块，面向政府、茶企、消费者，提供全方位、全产业链的信息服务。

### 专栏 8 智慧农业推进项目

**茶叶交易市场改造及数字化提升。**建设茶叶数字交易大厅、智能化交易系统和电商销售系统建设；配套建设网络通讯和市场基础设施改造工程等。

**“AIOT+区块链”茶产业技术示范与应用项目。**建设“AIOT+区块链”茶叶溯源系统，高品质茶系列产品加工示范基地和茶云仓示范基地。

**高标准智慧茶园建设项目。**以物联网+水肥一体化控制为主，实现气候、土壤和病虫害实时动态监测，智能预警，自动配肥、自动化灌溉。

## 第五章 创新机制

金寨茶产业将重点围绕联农带农、政府引导、市场化运行、风险防范等方面创新体制机制，建立完善企业、合作社与农户之间的多形式紧密利益联结机制，带动农民特别是贫困户持续稳定增收，实现集群内小农户与经营主体联结率达70%，其中与贫困户联结率达100%。

### 一、健全联农带农机制

#### （一）建立农业产业化联合体

建立以龙头企业为引领、以家庭农场为基础、以农民专业合作社为纽带的农业产业化联合体，完善“龙头企业+基地+合作社（家庭农场）+农户”“龙头企业+社会化服务组织+合作社（家庭农场）+农户”等利益联结模式，通过产业化订单、农资团购、科技培训、品牌共享、利润返还等多种方式，形成产业链紧密连结、利益链合理分配的茶产业

经营联合组织，进一步增强抵御市场风险能力，带动茶农增收，实现茶产业提质增效。

## **（二）实施“三变”改革**

探索实施“三变”改革工作，积极引导茶农以宅基地使用权、土地经营权、设施装备等入股新型农业经营主体，鼓励支持专业大户、家庭农场、合作社以资金、技术、品牌等资产通过折股量化形式入股龙头企业，按照“保底收益+按股分红”利益分配方式，盘活闲置资源，真正实现“资源变资产、资金变股金、农民变股东”，进一步推动金寨茶实现专业化分工、标准化生产、规模化经营，带动茶农获得生产、加工、销售全产业链收益，保障收入稳定、可持续。

## **（三）探索建立茶长制**

加快建立县、乡镇、村三级茶长制和企业茶长制，县级茶长由县委或政府主要负责同志担任，乡镇和村相应成立组织体系。依托龙头企业，建立“企业+基地+农户”的紧密型合作关系，推动乡镇政府与企业、企业与村委会、村委会与种植大户层层签订合同，共同制定茶园绿色防控路径和茶叶收购加工方式，通过建立优质优价、利润返还机制，进一步提高茶农收入，达到全面禁止化学农药进茶园的目标。

同时，相关部门对绿色防控效果突出的企业、乡镇、村委会予以奖励，实现“市场认可企业，企业返利茶农，茶农自发参与”的良性循环。制定茶长制考核制度，将其纳入县党委、政府对乡镇党委、政府的综合考核体系，强化县党政

“一把手”抓茶叶质量、促品牌提升的督促引导作用。

加强茶园投入品管理，禁用化学农药、化学除草剂，茶叶企业或经营主体负责人任“园长”，认领不少于 300-500 亩的茶园进行管理，督促茶农在园内禁用化学农药、化学除草剂，推广生物和物理机械防治茶树病虫害，推广有机肥替代化肥，鼓励使用农家肥、饼肥。建立县、乡（镇）、村三级监管体制，做到县有专项督查，乡（镇）、村有专人监管。对不履行职责的“园长”追究责任，对茶鲜叶、茶产品质量出现问题，特别是农药残留和重金属超标，造成重大影响的，给予“园长”一定的经济处罚或将其拉入农业产业发展支持黑名单。

#### **（四）开展产业扶贫带动**

围绕发展特色茶产业与带动脱贫户、边缘户等低收入人群增收，依托家庭农场、合作社、龙头企业等新型农业经营主体，建立“龙头企业+基地+贫困户”“合作社+村委会+贫困户”“家庭农场+贫困户”等产业扶贫模式，通过订单生产，充分发挥经营主体在技术、信息、资金等方面的优势，建立“订单合作+价格保护”“订单合同+服务协作”等多种合作方式，从茶苗供应、技术指导、茶园管理、茶叶收购等方面为低收入群体提供全程“保姆式”服务，帮助低收入群体解决生产、销售等方面的问题，达到稳定、长效的产业扶贫机制。

### **（五）实现农村集体经济联营**

以多村共赢发展和茶农共富共享为导向，以村集体、茶农及市场主体多元协作配合为重点，以多村跨区股份合作为突破口，建立多层次、立体化、宽领域联合协同的“农村集体经济联营制”新模式，通过积极整合各村级单位财政专项资金和集体自有资金，集中建设茶叶标准化生产厂房，形成集体经营性资产，大力引进优质茶叶生产加工企业，采取统一出租形式，进一步壮大集体经济规模，有效带动茶农就业增收。

### **（六）建立“茶叶车间”带动模式**

围绕壮大金寨茶产业，以六安瓜片、金寨黄大茶原产地为基础，以茶加工企业为依托，以改造升级初制茶企业、开发茶叶新产品等建设项目为重点，以实现茶农就业增收为目标，建立茶产业发展用地保障机制，积极推动制茶企业加工能力提升，扩大茶叶生产规模，安排一定比例指标专门用于茶企进行茶叶初加工、精深加工、仓储物流等。建立名优茶生产加工车间，就近就地吸纳有意愿、有劳动能力的茶农就业。同时，通过开展经营主体创业孵化、新型职业农民培训，进一步完善农民就业培训体系，增强茶农技能，实现“一个项目、多户受益”。

### **（七）发展“互联网+”、“旅游+”等新业态**

重点围绕“互联网+”，大力发展农村电子商务，积极培育电商主体，建立完善农村电子商务物流体系，拓宽茶叶销售渠道，帮助茶农解决销售问题，实现“小农户”和“大

市场”有效对接。同时，依托皖西山区优美的自然人文资源，根据农旅融合发展的内在要求，按照全域旅游的建设思路，重点打造一批茶叶特色小镇、茶谷小院、茶农人家，围绕游客“食、住、行、游、购、娱”等多层次需求，鼓励茶农发展农家乐、特色民宿、民俗展示等特色旅游项目，引领茶农增收致富。

## **二、建立政府引导机制**

坚持以推进农业供给侧结构性改革为主线，以全面实施乡村振兴战略为抓手，以创建全国特色优势茶产业集群为抓手，以“六安瓜片”“金寨黄大茶”两大地理标志产品为引领，按照全产业链开发、全价值链提升的思路，以提高质量效益为中心，以五大行动、八大重点工程建设为路径，紧紧围绕打造集名茶种质资源保护、生产、加工、流通科技、服务于于一体的现代产业集群的发展需求，通过制定一系列科学的产业发展规划、鼓励支持政策和管理制度，进一步加大财政投入力度，安排专项资金支持集群建设的同时，整合涉农资金向茶产业倾斜，引导企业充分发挥各自优势，调动其发展积极性。通过不断创新金融产品和服务方式，撬动社会资本参与集群建设，逐步建立多层次、多渠道、多元化的农业投资体系，着力构建金寨茶产业创新创业生态系统，实现政府与企业共赢。

## **三、完善市场化运行机制**

按照“政府搭台、企业唱戏、农民受益”的原则，充分发

挥市场主体在产业发展、投资建设、产品营销等方面的主导作用和市场在资源配置中的决定性作用，进一步完善重大项目建设市场化运营机制。政府重在做好基础设施建设，提供完善的公共服务，通过优惠政策和公信力吸引各类经营主体积极参与茶产业项目建设。龙头企业、家庭农场、农民专业合作社、专业大户等新型农业经营主体按照市场规则，根据金寨茶产业发展要求，充分发挥主观能动性和创造性，进一步提升经营管理能力和水平，通过与农户签订产销合同、农民入股分红、农民参与生产经营管理等多种形式，建立风险共担、利益共享的经济共同体。

#### **四、优化风险防范化解机制**

优化金寨茶产业发展风险防范化解机制，将新型农业经营主体的物化投入和必要的劳务投入纳入保险范围，进一步降低生产风险。同时，进一步扩大特色农业保险覆盖面，创新茶特色产品目标价格指数保险，推进特色农产品保险扩面、增品、提标，同时优化农业保险服务流程，细化服务标准，综合运用新技术和新手段，提高防灾防损和查勘定损科技水平，更好地满足金寨茶产业发展的风险保障需求。

## 第六章 政策与保障措施

金寨高度重视茶产业发展工作，创新管理方式，将金寨茶产业发展上升到由县政府统一领导，从县级层面组建跨镇工作组，按照全产业链开发，全价值链提升的思路建立相关部门和乡镇共同参加、相邻县协同推进的工作机制。

### 一、组织保障

#### （一）县级统筹，高位推进

发展茶叶产业，推进金寨县现代农业发展直接关系到农民增收和城乡一体化进程，它不仅是农业部门的事情，而且牵涉到林业、国土、交通、住建、旅游、财政、科技、水务、发展改革等诸多方面。需要政府主要领导挂帅，予以协调与组织。

在县委县政府领导下，成立茶产业发展领导小组，分管县领导亲自挂帅，县政府副主任协调指挥，县农业农村局、财政局主要领导同志牵头具体负责抓落实的产业发展推进机制，定期会商，研究解决茶产业发展中的重大问题。领导小组下设茶产业发展办公室，办公地点设在农委，具体组织落实任务。

远期成立茶产业发展局，从茶叶科技创新、种植、加工、市场建设与运营、产品质量监管、指导茶行业协会工作等方面统筹规划管理服务茶产业。

## **（二）乡镇主体，协同推进**

茶叶发展所在乡镇成立由镇分管领导为组长，农业农村、财政等主管部门及乡镇主要领导为成员的茶产业发展行动小组，按照分级负责、协同推进的原则，切实将产业发展目标任务落实到位，细化项目乡镇茶产业发展实施方案，落实好中央和省市对金寨茶产业的扶持政策，积极争取和利用工商、税务、财政、金融、质监、国土、电力、物价等部门支持茶产业发展的行业新政，创新落实政策保障体系，落实配套资金，将产业发展成效纳入到参与建设的县级农业产业化工作考核，全面推进茶产业发展工作。

行动小组实行专班、专项、专人推动创建工作，精心组织实施、全面推进茶产业发展具体项目的实施，实施定期召开专题会议、统筹谋划、实地考察指导和定期调度等工作制度，建立科学的项目考核评价体系，制定工作推进计划、定期检查督促、实行年度考核，严格考核评估，建立奖惩机制，将考核结果直接与经费支持挂钩，实行资金滚动支持、动态管理，确保工作方向不走偏，项目实施出成效。

## **二、资金保障**

### **（一）设立金寨茶产业发展专项基金**

依托安徽省农业产业化发展基金，统筹整合中央、省级财政资金，按照“政府支持引导、市场决定主导、分级专业管理”原则，设立金寨茶产业发展子基金，采取政府部门直投和市场化投资相结合的方式进行投资，进一步加强产业专项基

金投资风险管理，着力解决好财务真实性、股东占款和关联交易等突出问题。撬动社会资本共同投入，为经营主体提供融资服务。

两大核心区重大建设项目实施县政府平台公司与安徽省农业产业化发展基金合作，安徽省农业产业化发展基金作为母基金占比不超过 50%，县政府平台公司不低于 20000 万元，联合设立农业产业化区域性子基金，重点支持茶产业重大建设项目的直接投入。

### **（二）设立茶产业发展专项资金**

县财政进一步加大财政资金投入力度，通过整合不低于 10000 万元规模的涉农项目资金，用于茶产业重点实施项目的配套和奖补，对项目建设中的产品研发、品牌推广和市场营销等领域，给予一定额度的贷款贴息和以奖代补资金扶持。同时，两大核心区所在地整合涉农资金，分别设立发展专项资金 20000 万元，重点投向绿色防控、质量监管、品牌推广等公共领域，进一步保障茶产业发展的资金需求。

### **（三）建立多元化投入机制**

充分发挥财政资金的引导作用，撬动社会资本积极参与茶产业发展，探索新型资金筹措方式，引导企业通过股权投资等方式，进一步拓宽融资渠道，逐步建立以企业投入为主体、政府投入为引导的多元化资金保障体系。

——在省财政的奖补资金和县级财政专项资金中，安排一定比例的资金用于社会资本“孵化”，积极引进龙头企业投

资茶产业发展。

——加大企业金融支持，拓宽融资渠道，积极用好“4321”新型政银担、“税融通”、小微企业贷款、茶产业专项担保贷款、过桥续贷等金融工具，鼓励企业在主板、中小板、创业板等资本市场公开上市融资，在“新三板”和股权托管交易中心挂牌。

——加强与涉农银行、保险部门的合作，设立茶产业专项贷款或信贷担保基金，并设立一定比例的风险补偿金，将建设主体纳入重点扶持和奖补。开展茶园经营权和大型茶机具抵押贷款，成立茶园资产评估机构，将评估结果作为银行贷款的重要依据。探索建立茶产业发展政策性保险制度，争取政策性保险覆盖“生产端”更大范围、更多主体。

#### **（四）创新财政资金使用方式**

为综合运用茶产业发展基金，进一步发挥财政资金的撬动作用，采取先建后补的方式，鼓励龙头企业等新型农业经营主体围绕茶叶交易市场改造及数字化提升，积极参与项目建设。在茶园基地提升、茶叶加工营销能力提升、经营主体协同发展能力提升、先进要素集聚支撑能力提升、利益联结机制创新等关键环节，采取以奖代补的资金使用方式，积极支持社会资本参与重大项目建设。为进一步提高金寨茶品牌的影响力、推进科技成果转化、提升产业化联合体联农带农能力，通过采取贷款贴息的方式，引导社会资本广泛参与。同时，重点针对绿色防控与科技支撑体系等薄弱环节，积极

探索政府购买服务，创新建立“政银担”融资担保体系和贷款风险分担机制，提高财政资金的放大效应，保障金寨茶产业高质量发展。

### **三、政策保障**

根据农办计财 2020（7）号文件，围绕建设内容和建设项目，科学编制专项规划，细化实施方案，县、镇出台相应的茶产业发展支持政策，完善配套制度，项目区强化支持政策创新，构建完善茶产业发展政策保障体系。

#### **（一）进一步强化落实茶产业发展支持政策**

全面落实已出台的《安徽省人民政府关于加强茶叶品牌建设进一步做大做强茶产业的意见》（皖政〔2012〕23号）《安徽省人民政府办公厅关于推进农村一二三产业融合发展的实施意见》（皖政办〔2016〕14号）《安徽省人民政府办公厅关于支持返乡下乡人员创新创业促进农村一二三产业融合发展的实施意见》（皖政办〔2017〕19号）《安徽省人民政府办公厅关于印发安徽省脱贫攻坚期产业精准扶贫规划的通知》（皖政办秘〔2017〕33号）《安徽省人民政府关于印发安徽省推进农业产业化加快发展实施方案（2017—2021年）的通知》（皖政〔2017〕43号）《安徽省人民政府办公厅关于做优做大做强茶产业助推脱贫攻坚和农民增收的意见》（皖政办〔2018〕7号）《中共安徽省委农村工作领导小组办公室关于印发安徽省促进乡村产业振兴实施方案的通知》（皖农工办〔2019〕29号）《推进全域

茶园病虫害绿色防控实施方案》等政策文件执行力度，全面促进金寨茶产业健康可持续发展。

## **（二）构建完善茶产业发展政策支持体系**

围绕茶产业发展的五大行动、八大重点工程和重大建设项目，县镇拟出台财政支持、税收支持、金融保险支持、用地保障等一系列支持政策和保障措施，全力保障重大建设项目顺利实施，促进金寨茶产业发展工作。

### **1.健全财政税收支持保障政策**

——**建立健全财政支持茶产业稳定发展机制。**进一步加大整合市、县级财政投入力度，做大做强金寨农业产业化发展基金，确保农业产业化发展基金对茶产业投资规模持续加大；加强一般公共预算投入保障，提高土地出让收入用于农业农村的比例。

——**加大财税支持力度。**创新资金使用方式，采取财政奖补、贷款贴息、政府购买服务等方式对相关主体给予支持；落实农产品加工税收优惠政策，扩大农产品加工企业进项税额核定扣除试点行业范围，落实农产品初加工用电享受农业用电政策，减轻经营主体生产经营成本。

### **2.创新金融保险支持政策**

——**健全茶产业信贷担保体系。**加强县、镇、村联动农业担保体系建设，探索建立区域性分支公司，促进担保业务下沉，服务茶产业发展；完善“劝耕贷”模式，结合茶产业和区域特点，开发系列化、标准化担保产品；通过统筹整合涉

农资金，建立农业担保风险补偿基金，对于农业担保体系风险限额内的担保风险予以补偿；企业贷款担保率按照 1%从相关子基金和各级财政注资的担保资金中逐笔收取。

——**建设茶产业保险体系。**创新保险产品品种设计，积极开展茶叶目标价格保险、收入保险以及天气指数保险等新品种研发，鼓励开发兼具政策性与商业性的农险产品，支持地方发展茶叶保险、农业设施保险；创新建立“一家主办、多家分保”的茶叶保险政策，加大以奖代补力度，推进茶叶特色产业保险产品的提标扩面，争取将赔付标准提高到每亩 1500 元至 2000 元，做到所有产茶乡镇全覆盖。

### **3.完善用地保障政策**

——**保障项目用地需求。**紧抓建设用地指标审核权下放契机，建立产业发展用地保障机制，贯彻中央 2020 年 1 号文件精神，坚持规划引领，在年度新增建设用地指标使用中，安排一定比例专门用于茶业经营主体进行茶叶初加工、仓储物流、产地批发市场等辅助设施和精深加工、冷链物流建设用地，大力支持和有效保障茶业新业态发展用地，保障新型经营主体农业附属设施用地。

——**推进土地产权制度改革。**有序开展集群内乡村闲置集体建设用地、闲置宅基地、村庄空闲地、厂矿废弃地、道路改线废弃地、农业生产与村庄建设复合用地及“四荒地”（荒山、荒沟、荒丘、荒滩）等土地综合整治，推进空心村改造，深化宅基地“三权”分置改革，盘活的建设用地优先支持特色

优势集群产业用地，改进土地出让金、转让金分配，最大限度用于茶产业发展项目投入。

#### **四、人才保障**

依托安徽农业大学（省部共建）茶树生物学与资源利用国家重点实验室的创新平台和金寨茶产业联盟、安徽省茶叶产业技术体系、安徽农业大学新农村发展研究院大别山综合试验站等科技创新服务平台，实施科技创新引领工程，开展政产学研推用深度融合发展，提高自主创新、集成创新和示范应用能力，加快培育金寨茶产业发展亟需的用得上、留得住的本土人才，建立“全产业链人才专业群”，把人才培养植入到“生产端、加工营销端、主体端”各环节，为金寨茶产业发展提供人才保障。

##### **（一）建立健全产学研合作人才团队激励政策**

依托安农大茶叶学科和国家重点实验室以及省茶叶产业体系的人才聚集和研发优势，充分发挥茶产业科技创新服务平台和茶叶科技创新团队的人才培养中的重要作用，鼓励建立校企合作培训、鼓励企业与安徽农业大学合作招收专业硕士，专门研究金寨茶叶，把人才培养植入到产前、产中、产后各环节。教育实习实训基地等长效机制，支持科技人员以科技成果入股农业企业，建立健全科研人员校企、院企共建双聘机制，实行股权分红等激励措施。

鼓励承担项目建设的茶企建立科技研发服务平台，与科研院所加大技术合作和科研课题联合攻关力度，落实好企业

引进学术带头人、行业首席专家、科技特派员以及相关专业技术人才的奖励扶持政策。对新建的省、市级科技特派员创业链工作站分别给予 20 万元、10 万元的奖励；对新建的省、市级农业科技专家大院分别给予 20 万元、10 万元的奖励；对当年评为市级优秀农业科技园区、优秀专家大院、优秀创业链工作站给予 5 万元奖励。对新认定的省、市级工程（技术）研究中心分别给予 30 万元、10 万元的奖励。建立科技研发联盟，引导企业自主创新和申报认证更多的专利，并给予相应的政策和资金扶持。对新授权的国外发明专利给予每件 4 万元的奖励（同一发明专利最多不超过 2 个国家）；对新授权的国家发明专利给予每件 2 万元奖励；对新授权的国家实用新型专利给予每件 1200 元的奖励；对企业申请发明专利进入实审阶段的给予每件 2000 元奖励，每家企业最多奖励不超过 20 件。对当年获得国家、省专利金奖和优秀奖的分别给予 50 万元、20 万元和 30 万元、10 万元的奖励，对当年获得省专利产业化项目的给予 10 万元的奖励。在项目建设过程中，根据企业发展需要，适时引进职业经理人和技术领头人，通过配置股权、奖励工资等办法，促使人才留下来为茶产业发展发挥自身专业优势和聪明才智，积极贡献力量。

## **（二）建立人才引进机制**

将人才引进纳入到县人才引进的项目中，着重引进和培养营销人才、企业管理人才、市场开拓策划人才、茶叶深加

工人才，并在工作条件、工资、住房及子女教育等方面给予特殊政策。

对茶产业每引进培育一名急需的高端人才（具有博士学位、硕士学位、高级专业技术职称以上）和高技能人才（高级技师、技师），在该企业工作满两年且依法缴纳社会保险的，给予该企业奖励。

### **（三）加强本土人才队伍建设**

强化乡村带头人队伍建设，打破地域、身份、行业限制，注重从农村致富带头人、专业合作组织负责人、优秀民营企业企业家、复员退伍军人、外出务工经商人员、大学生村官等优秀人才中选配村党组织干部。

支持农民返乡创业，建设农民创业创新园，开展创业展示、创业辅导、创业培训、创业大赛等活动，为农民创业提供服务。加强茶叶加工营销物流本土人才培养，以安徽农业大学为依托，通过成教、定向培养等多种方式，加快对茶二代的培养工作，让非茶专业的“茶二代”更快地融入到茶叶行业中来。培育新型职业农民，依托各类农业科研、推广项目和农业高等教育、农民职业教育、人才培训工程等，为农业产业化提供人才保障。

### **（四）建立产学研合作人才培养基地**

依托安徽农业大学（省部共建）茶树生物学与资源利用国家重点实验室和安徽省茶叶产业技术体系、安徽农业大学新农村发展研究院大别山综合试验站等科技创新服务平台，

通过“送出去”“请进来”等方式，采取“订单培养”“短期培训”等多种形式，培养茶产业发展亟需人才，为全产业链培养懂技术、会管理、善经营的各类涉茶专门人才。

### **（五）创新人才培养模式**

创办青年茶场主班、茶企经营管理师班、茶叶商务经理班，培养和培训职业技术人才，对在业的从业人员进行知识的更新与提升培训。

附件一

### 发展目标年度分解表

发展 指标	茶园基地建设 (万亩)				主要经济指标 (吨、公斤/亩、亿元、元/亩、万美元)								产业主体 (个数)					品牌		茶文化旅游项目 (个数)		茶叶交易市场 (个数)		
	总面积	开采茶园	良种茶园	有机茶园	第一产业				第二产业	第三产业	出口创汇	茶农人均收入 (元)	省示范现代农业产业化联合体	规模企业 (包括合作社)	龙头企业			深加工企业 (个数)	国家驰名商标 (个数)	省著名商标 (个数)	经营性收入 5千万元-1亿元	经营性收入 达1亿元	销售额 5千万元-1亿元	销售额 超1亿元
					总产量	单产量	总产值	单产值							销售额	销售额	省级甲级队							
发展 年度																								
2021	22.2	17	11.2	3	11000		10.5				4968	1	33	1	5		1	1	8	1	0	3	3	
2022	23.5	17	11.4	3.5	12000		14		18	21	1500	9330	2	45	2	6		2	1	8	1	0	3	3
2023	24.5	17.5	11.6	4	13000		16.8		25	35	1800	11200	2	60	3	6		2	1	10	2	0	3	3
2024	25.5	17.5	11.8	4.5	14000		20.5		30	38	2000	13600	4	80	5	7		3	2	10	2	1	4	4
2025	26	18	12	5	15000		25		35	45	2500	16600	5	100	6	7	10	4	2	12	3	1	4	4

## 附件二

### “十四五”茶产业重点项目一览表

序号	项目名称	建设地点	建设阶段	项目类型	实施主体	建设规模及内容
1	茶产业示范园区建设项目	麻埠镇				提档升级麻埠六安瓜片省级现代农业产业园，实施茶叶深加工及良种开发、建设茶叶出口基地。
2	无性系茶树良种选育和推广					根据金寨主要茶类、市场需求、以及气候、土壤等环境条件，筛选金寨主栽品种 3-5 个。从地方种选育适制六安瓜片、黄大茶等茶类无性系新品种（系）2-3 个。
3	茶树良种繁育场建设					完善 1 个 10 亩以上连片茶树短穗插苗圃基地，良种母本园 100 亩。收集与保存本地与国内优异种质 50 个以上。
4	低产茶园改造项目					采取改土改树改园等措施，年改造 1 万亩低产、老化茶园。
5	良种茶苗补贴项目					购置良种茶苗 1000 万株，用于新发展茶园和老茶园品种改良。
6	高质高效茶园绿色优质基地建设					重点实施建设万亩复合生态茶园，建设万亩有机茶园，改造低产茶园三大项目。每年计划改造生态茶园 3 万亩、高标准茶园 2.5 万亩、有机茶园 1 万亩，分 5 年改造完成。
7	建立茶叶质量安全可追溯平台					每年支持 3-5 家市场销售较稳定的生产主体，在茶园管理和加工等环节示范应用物联网技术，建立农户编码系统和投入品记录卡制度，做到生产记录可存储、产品流向可追踪、储运信息可查询，实现茶叶产品扫码追溯。

序号	项目名称	建设地点	建设阶段	项目类型	实施主体	建设规模及内容
8	茶园水肥一体化建设项目					建设茶园水肥一体化基地 1500 亩，配套泵房、蓄水缓冲池，铺设输水管道，砂石过滤器、喷灌等设施设备。
9	美丽茶园建设项目					通过改造、新建等措施，每年打造美丽茶园 1-2 个。
10	环鲜花湖高质高效茶园建设项目。					重点实施茶园道路建设、茶园景观小品建设、茶园产地小环境建设项目。
11	蝙蝠洞六安瓜片茶叶核心区保护与开发项目					重点实施环齐山蝙蝠洞旅游公路建设、茶园整治、观光平台建设、核心区研学基地建设项目。
12	六安瓜片适制性品种引种项目。					重点在麻埠镇、响洪甸镇和其它新发展茶园的地区引进适制六安瓜片的新品种。
13	黄金芽品种引进项目。					重点在油坊店、青山镇整块成片推进引种黄金芽品种。
14	茶产业绿色高质量发展项目					绿色标准化茶园基地，茶园绿色防控，推广省力化机械等。
15	机器换人项目					鼓励机采夏秋茶。积极推广单人电动采茶机，鼓励茶叶企业、大户、茶农开展夏秋茶机械采摘。
16	推广应用茶叶单轨运输机					装备传动装置、制动装置、载物拖车和行走轨道等，载物拖车可以在倾角 45° 以下的坡道上载重，节约农资和茶叶运输成本。

序号	项目名称	建设地点	建设阶段	项目类型	实施主体	建设规模及内容
17	高山茶园货运滑道试点项目					建设 3000 米的货运滑道，解决肥料上山、鲜叶下山难题。
18	茶园耕作机械化推广项目					重点实施省力化、便携式山区茶园微耕机械，提高地力
19	性诱捕器推广项目					推广茶园害虫性诱捕技术，推广面积 5 万亩以上。
20	植物驱虫					集成推广植物驱虫技术，建立植物驱虫示范茶园 2 万亩以上。
21	以抑制草推广项目					大力推广以抑制草技术，建立以抑制草示范茶园 2 万亩以上。
22	金寨县徽茶特色产业集群项目					通过项目的实施显著提高我县茶叶品质和加工水平，通过大数据、物联网等现代数字工具提高我县茶叶市场竞争力。新建茶叶加工厂 6500 平方米，改造老厂房 7200 平方米，改良茶树育苗基地 200 亩，改造老茶园 2000 亩，实施有机肥替代化肥 15600 亩，对区域内 50000 亩茶园实施绿色防控，建设 1 个物联网示范基地、1 套“AIOT+区块链”茶叶溯源系统、1 个高品质皖西徽茶系列产品加工示范基地、1 个高品质皖西徽茶云仓示范基地。
23	标准茶叶加工厂建设项目					在保持名茶传统工艺的同时，进一步完善现有茶叶加工机械化、加大清洁能源普及率。茶叶加工厂整县推进整治提升，力争规划期末，年改扩建茶叶加工厂 5-8 个，加工企业通过 SC 认证 300 家，新建或升级改造茶叶加工清洁化、连续化生产线 50 条，90%25 以上需达到 SC 认证。

序号	项目名称	建设地点	建设阶段	项目类型	实施主体	建设规模及内容
24	夏秋茶奖补项目					新增茶食品加工生产线，新增茶饮料深加工生产线，建设产品检验室及配置检验仪器。对生产夏秋茶 20 吨以上或销售夏秋茶 250 吨以上的经营主体进行奖补，对夏秋茶生产销售贷款进行贴息。对使用清洁能源具有 SC 认证的茶叶生产经营主体，生产夏秋茶达 20 吨以上，销售夏秋茶达 250 吨以上，新购夏秋茶清洁化生产设备的给予奖补；对收购夏秋流动资金年贷款给予贷款贴息。
25	茶叶新产品开发					开发花茶、花草茶、速溶茶等新产品 5-10 个。
26	出口茶叶精制项目					新建茶叶精制厂房、仓库、包装车间等，配备精制生产线、包装生产线等。
27	黄大茶技改项目	油坊店乡				聘请专家教授在油坊店乡现场指导，规范黄大茶“三闷三烘”生产工艺，改造升级黄大茶生产设备。
28	六安瓜片制茶机械研发项目					委托科研单位及茶叶机机械生产厂，研发、试制六安瓜片生产机械。
29	篮茶产能提升项目					改扩建篮茶加工厂房，更新篮茶加工设备。
30	“冬茶”开发试点项目					与中科大、安农大等高等院校合作，在油坊店乡利用秋冬季老茶叶片作原材料，制作“冬茶”。
31	名优绿茶装备升级及冷藏保鲜项目					新建厂房 3 栋，包含厂房建设和厂房给排水、消防、供电、信息等配套设施；新建茶叶保鲜库一座，包含主体建设及防潮、防水、制冷、保温、供电、信息等配套设施；购置一条智能化绿茶生产线。

序号	项目名称	建设地点	建设阶段	项目类型	实施主体	建设规模及内容
32	夏秋茶利用开发					加大黄大茶、篮茶和红茶等开发力度，提高产量和品质。积极从夏秋茶原料中提取茶多酚等功能性成分用于保健品、化妆品，大力开发速溶茶等新产品。
33	名优茶小包装项目					改良传统茶叶包装方式，参照小罐茶等高档名优茶包装方式，迎合高端市场需求。建立名优茶小包装生产线 25 条。
34	对公共品牌使用专项监测和加大打假维权力度					通过公用品牌包装生产授权、打码、包装备案和市场监管等措施，实行统一包装，加强对公用品牌包装生产经营企业的管理。杜绝企业私自使用公共品牌，严禁未经打码的公共品牌茶叶包装上市。依靠质监局、茶叶协会对地理标志茶叶进行包括原产地域范围、原材料、生产技术工艺、质量、包装在内的全过程的严格监控；定期和不定期地重点查处生产经营假冒地理标志茶、恶意侵犯公共品牌专用权的行为。
35	“金寨老白茶”开发项目					使用高寒山区茶叶资源，开发“老白茶”，解决迟采价低的尴尬局面。
36	颗粒状燃料机推广应用项目					重点在产地供电不方便的茶厂，推广使用清洁能源。从生态环保项目上给予补助扶持。
37	鲜叶摊青处理技改项目					重点实施新建萎凋槽恒温控湿库房、多层（5--7 层）链条式恒温控湿萎凋机推广应用。
38	杀青叶摊凉回潮机推广应用项目					为提高茶叶品质、提升茶叶加工质量，杀青叶和理条叶进入回潮机摊凉回潮。

序号	项目名称	建设地点	建设阶段	项目类型	实施主体	建设规模及内容
39	销区市场联合联盟创新营销					在地级以上城市、机场、高铁站、高速公路服务区开设“金寨名茶”连锁销售门店，统一店面形象和管理，茶企业按出资比例分享门店内部的柜台资源。二是补贴奖励外地销售。对在外地实体店的给予一定补贴，评选年度十大突出贡献茶叶店和推销员并表彰鼓励，不断提高金寨名茶的市场份额。
40	茶叶产品宣传及推介项目					对在主流媒体上做广告、茶叶主销区开推介会、建立营销窗口、举办产区文化节等进行奖补。
41	茶庄园建设项目					借鉴法国葡萄酒庄园的地理保护和营销模式，5年内建设六安瓜片茶庄园10个，并对符合标准的茶庄园进行地理保护。
42	“一环两轴”精品名茶旅路线。					围绕重点推出“一环两轴”三条名茶旅精品路线，沿线布设“醉美金寨红色茶乡”等广告牌，开发一日、二日、三日游等不同旅游项目，由政府出面纳入金寨县旅游项目中，成为游客旅游、各种会议重点参观浏览路线。
43	名茶特色主题小镇					整体规划建设2-3个各具特色主题的金寨名茶主题。建设以名茶原产地生态茶园、生产示范区为依托，集聚茶文化及茶艺馆等资源，发展具有：茶养生度假区、茶园风光观赏区、茶叶生产示范区等功能的名茶特色主题小镇，以茶建镇、以茶养镇，吸引游客茶镇休闲、旅游、住宿消费，促进茶区经济的发展，茶农增收。
44	名茶特色主题小村					结合美好乡村建设，鼓励扶持成立茶村休闲旅游合作社。依托规模化的名优茶原产地、有机茶园、生态茶园，建成以名茶为主题的5-10个集体休闲体验、旅游为一体的庄园式名茶特色主题小村。
45	名茶茶空间					鼓励和支持茶叶企业在旅游景点开设10家各具特色的名茶茶空间。

序号	项目名称	建设地点	建设阶段	项目类型	实施主体	建设规模及内容
46	茶餐厅建设项目。					重点实施茶餐品开发，将茶与膳食结合，丰富风味茶食，建设主题特色茶餐厅。
47	编制茶旅导览图。					根据茶区定位，统一编制地方特色的茶旅导览图，以供游客游览。
48	茶博物馆建设					按照区域特色打造金寨茶叶的文化窗口，建成以六安瓜片、金寨黄大茶等特色茶叶博物馆，每年建成 1 座，5 年内建成 5 座博物馆。
49	金寨县全域旅游基础设施项目					为进一步巩固创建成果，完善旅游基础设施，提升旅游品质，围绕 800 里中国红岭公路沿途打造精品旅游产品，串联全县“红绿蓝”三色旅游资源和乡村旅游点，吸引更多的自驾游、乡村旅游游客来金寨，带动群众增收，助推乡村振兴。
50	规模企业提升					通过技术提升、企业融合等多种方式，在 2025 年全县规模企业达到 10-15 家，省级龙头企业个数增加 2 个。
51	职业服务型企业培植					组建采茶、机耕、修剪、植保或病虫害防治、茶园机械租赁等专项服务专业服务型企业 10-20 个。
52	茶叶经营主体培训项目					在茶叶生产淡季，组织茶叶经营主体到安农大等高校进行专项技能学习。
53	新型经营主体培育项目					推动家庭农场、农创客等各类新型农业经营主体融合发展，对于生产加工能力强、经营规模大的经营主体，政府每年予以奖补 1 万元。

序号	项目名称	建设地点	建设阶段	项目类型	实施主体	建设规模及内容
54	开展六安瓜片产地分级研究					在综合大数据基础上，划分六安瓜片产区分为“核心区、扩展区和辐射区”三个层次。
55	开展篮茶健康功效挖掘					筛选出篮茶及不同年份篮茶特殊的化学成分，挖掘健康功效。
56	产学研合作创新平台建设					鼓励龙头茶企建立、健全自身的科研和技术研发机构，引导茶叶企业申报省、市技术创新中心、省级重点实验室、工程技术研究中心、新型研发机构，专家工作站、博士后工作站等研发机构。对新认定的省、市技术创新中心、省级重点实验室、工程技术研究中心、新型研发机构、院士工作站和国家高新技术企业，给予一定奖补。
57	六安瓜片“师带徒”培训项目					新建 24 个培训点，配备 10 组炒锅及液化气气化炉，全县六安瓜片“师带徒”培训点达 100 个。每点聘请 1 名六安瓜片采摘、炒制师傅，培训 20 名以上的学员。
58	茶叶交易市场改造及数字化提升					建设茶叶数字交易大厅、智能化交易系统和电商销售系统建设；配套建设网络通讯和市场基础设施改造工程等。
59	六安瓜片机械手炒制研发项目					重点实施“机械换人”工程，降低生产成本，增加科技对茶叶的贡献率
60	“AIOT+区块链”茶产业技术示范与应用项目					建设“AIOT+区块链”茶叶溯源系统，高品质茶系列产品加工示范基地和茶云仓示范基地。